

Instituto Bicentenario

MEMORIA ANUAL

2025



Instituto
Bicentenario

CONTENIDO

4 -- **Mensaje del presidente del Consejo Directivo**

6 -- **Mensaje del director ejecutivo**

7 -- **2025 en cifras**

8 -- **La organización**

10 -- **Pilares**

13 - Foco regional

14 - Proyectos

17 - Impacto

18 -- **Proyectos del Instituto Bicentenario**

18 - Fondo Concursable Impacto Bicentenario

20 - Red de Líderes Regionales

21 -- **Proyectos implementados en el 2025**

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO

Iniciar esta Memoria Anual exige, ante todo, reconocer el lugar que le corresponde al Instituto Bicentenario y el sentido profundo de su creación. El Instituto nace de una visión de país impulsada desde el sector privado, específicamente desde el Grupo Crédito y el Banco de Crédito del Perú, como respuesta a una preocupación genuina por el fortalecimiento de la democracia, la institucionalidad y el respeto a la Constitución. Esta iniciativa parte de una convicción clara: el sector privado no puede ser un observador pasivo del devenir institucional del país, sino un actor responsable y comprometido con la búsqueda de soluciones.

NUESTRA MISIÓN ES ACOMPAÑAR Y FORTALECER A LOS LÍDERES Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y, A TRAVÉS DE ELLOS, CONTRIBUIR A LA CONSTRUCCIÓN DE UN PAÍS MÁS PRÓSPERO, COHESIONADO Y DEMOCRÁTICO.

Hace poco más de tres años se fundó el Instituto Bicentenario con la certeza de que el fortalecimiento democrático y el desarrollo institucional del Perú no dependen exclusivamente de los políticos o de las autoridades, ni tampoco únicamente de los empresarios o de unos pocos líderes visibles. Desde el inicio tuvimos claro que este es un esfuerzo que involucra a todo el país y, de manera especial, a los líderes y organizaciones de la sociedad civil que trabajan día a día al servicio de sus comunidades. Nuestra misión es acompañar y fortalecer a los líderes y organizaciones de la sociedad civil y, a través de ellos, contribuir a la construcción de un país más próspero, cohesionado y democrático.

El contexto en el que desarrollamos nuestra labor confirma la urgencia de este propósito. De acuerdo con el Barómetro de las Américas 2025, menos de la mitad de la población peruana confía en su comunidad, ubicando al Perú en los últimos lugares de la región, junto a Bolivia y Nicaragua. A ello se suma una caída sostenida en la satisfacción con la democracia: del 52% registrado en 2012, se pasó a menos del 18% en la actualidad. Este deterioro de la confianza social y democrática tiene efectos directos no solo sobre las instituciones, sino también sobre el crecimiento económico y la inversión privada, que dependen de entornos previsibles, confiables y estables.

Este clima de desconfianza generalizada ha provocado una percepción de lejanía entre la ciudadanía y las instituciones, vistas muchas veces como ajenas a la realidad cotidiana del país. Frente a ello, el Instituto Bicentenario asume una responsabilidad adicional: encarnar el tipo de institución que aspiramos ver en el Perú y trabajar de manera cercana con organizaciones y personas que, desde distintos ámbitos, buscan reconstruir la confianza, fortalecer la institucionalidad y promover el desarrollo. La inversión privada y el desarrollo institucional no transitan por caminos separados; se refuerzan mutuamente y requieren de un entorno de ciudadanía activa y responsable.

En este marco, una de nuestras principales apuestas ha sido conectar a los actores correctos. Estamos convencidos de que el impacto del trabajo social y cívico se multiplica cuando las organizaciones dialogan entre sí, comparten aprendizajes y enfrentan de manera colaborativa desafíos comunes. Facilitar estos encuentros permite fortalecer el ecosistema social y ampliar el alcance de las iniciativas.

Una segunda convicción fundamental es la necesidad de identificar, formar y acompañar liderazgos regionales. Los grandes desafíos del país requieren liderazgos locales que conozcan sus territorios y tengan capacidad de articulación. Por ello, el Instituto Bicentenario ha apostado por el desarrollo de una red de líderes regionales, integrada por los perfiles más destacados de los programas formativos que apoyamos.

Creemos firmemente que, al fortalecer a estos actores y brindarles herramientas para impulsar una ciudadanía activa, es posible construir comunidades más comprometidas. La democracia se ejerce todos los días, desde la participación local y la vigilancia ciudadana.

Esta Memoria da cuenta del trabajo realizado durante el año 2025 y reafirma una convicción central: el futuro del país depende de nuestra capacidad de trabajar juntos. Desde el Instituto Bicentenario hacemos una invitación explíc ita al sector privado a sumarse activamente a este esfuerzo, asumiendo un rol protagónico en la construcción de una democracia más sólida y de instituciones más confiables. Acompañar, apoyar, conectar y aprender de líderes y organizaciones de la sociedad civil es, para el Instituto Bicentenario, una forma concreta, responsable y sostenible de generar impacto para el país.

LESLIE PIERCE DIEZ CANSECO

Presidente del Consejo Directivo
del Instituto Bicentenario

MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO

En el 2025, el Instituto Bicentenario celebró su tercer aniversario con una revisión del trabajo realizado. Hoy, la visión trazada desde nuestra fundación se define en cinco frentes: ciudadanía activa, libertades, información confiable, liderazgo ético y gestión pública efectiva; todos orientados a fortalecer la institucionalidad democrática en el Perú.

Nuestra presencia continúa creciendo sostenidamente. El año pasado, el Consejo Directivo aprobó 22 nuevas iniciativas, cerrando el año con un total acumulado de 58 proyectos impulsados a través de 34 organizaciones y más de 25 millones de soles asignados. Además, se ha logrado un apalancamiento de más de siete millones de soles aportados por socios estratégicos, reflejando un avance continuo en capacidad de impacto colaborativo.

CADA ALIANZA Y CADA PROYECTO REAFIRMA NUESTRA MISIÓN: FORTALECER LA DEMOCRACIA Y LA INSTITUCIONALIDAD EN EL PERÚ

Desde veedurías ciudadanas que buscan reducir la trata de personas en Loreto y Cusco hasta el fortalecimiento de la educación cívica en colegios de Cajamarca y Arequipa, los proyectos del 2025 muestran un firme compromiso con el desarrollo del país. El año pasado destacó además por un mayor alcance regional. Por primera vez, organizaciones de territorios priorizados se acercaron al Instituto para impulsar sus propias iniciativas.

En setiembre, en Arequipa, concluimos la primera edición del Fondo Concursable Impacto Bicentenario, ejecutado con actores locales. La convocatoria atrajo 46 postulaciones, de las cuales se seleccionaron ocho ganadores. En el 2026, el fondo llegará a Piura y Loreto.

Asimismo, continuamos impulsando la generación de conocimiento público. En el 2025 se difundió el Índice de Competitividad Regional y la XIII Encuesta Nacional sobre Percepciones de Corrupción. Este año se hace publicas nuevas ediciones de la Encuesta Mundial de Valores y el Barómetro de las Américas. Estos estudios, financiados por el Instituto y ejecutados por diversas organizaciones, aportan insumos clave para la toma de decisiones.

En la coyuntura actual, venimos desarrollando evidencia y propuestas para un debate público informado. Distintos proyectos financiados producen recomendaciones de políticas públicas en mercado laboral, descentralización, seguridad ciudadana y salud. Además, impulsamos un programa de verificación de información durante la campaña electoral.

Cada alianza y cada proyecto reafirma nuestra misión: fortalecer la democracia y la institucionalidad en el Perú desde el compromiso, la evidencia y la colaboración. Llegamos al 2026 con la certeza de que el desarrollo del país depende de ciudadanos comprometidos. Pero si una lección hemos aprendido en estos primeros tres años, es que el Perú está lleno de ellos.

ALEK BRCIC BELLO
Director ejecutivo del Instituto Bicentenario

2025 EN CIFRAS

Al cierre del 2025, hemos destinado

S/25’600,173

millones para la implementación de

58 proyectos,

los cuales apalancaron

S/7’447,661

Este esfuerzo conjunto nos permitió extender el alcance de las iniciativas **para capacitar a**

330,427 beneficiarios.

Con ello, logramos que cada una de nuestras regiones priorizadas tenga una presencia de al menos **38 iniciativas desplegadas en nuestras cinco líneas de acción.**

LA ORGANIZACIÓN

El Instituto Bicentenario (IB) fue creado en 2022 por el Grupo Crédito y el Banco de Crédito del Perú. Actualmente, recibe una donación anual del Banco de Crédito del Perú como fuente de financiamiento para garantizar su funcionamiento.

No obstante, el Instituto opera con plena autonomía en el desarrollo de sus actividades y en la toma de decisiones. Su gobierno está a cargo de un Consejo Directivo, cuya composición busca mantener una mayoría de miembros independientes, con el objetivo de fortalecer la independencia y objetividad de la institución.

El Consejo Directivo está integrado por Leslie Pierce (presidente), Carolina Trivelli (vicepresidenta), Cecilia Blume, Hernán Chaparro, Elena Conterno, Felipe Ortiz de Zevallos y Enrique Pasquel. De sus siete miembros, únicamente Leslie Pierce, director del Banco de Crédito del Perú, y Enrique Pasquel, gerente de Asuntos Corporativos de Credicorp, mantienen un vínculo con los asociados. Los demás directores participan en calidad de independientes, aportando una visión diversa y complementaria. Esta composición contribuye a una conducción estratégica técnica, plural e independiente.

La gestión ejecutiva del Instituto está a cargo de Aleksandar Brcic, director ejecutivo; Madeleine Levi, coordinadora de proyectos; y Natali Maidana, asistente administrativa. El equipo es responsable de la administración cotidiana de la organización, la adecuada ejecución de sus programas y la identificación de nuevas oportunidades e iniciativas alineadas con su misión institucional.

NUESTRO PROPÓSITO

En el 2025, el Instituto Bicentenario actualizó su teoría de cambio con el objetivo de adecuarla al contexto democrático del país y a los aprendizajes obtenidos de nuestros donatarios. Este proceso permitió definir objetivos institucionales más concretos, alineados a nuestras líneas de acción, y proyectar los resultados que buscamos alcanzar en el corto, mediano y largo plazo.

Para ello, partimos del reconocimiento de la profunda crisis institucional que atraviesa el país. Hoy en día existe una creciente desconexión entre las necesidades de la ciudadanía y el desempeño de sus autoridades, altos niveles de percepción de corrupción, ineficacia del Estado y pocos espacios efectivos de participación [1].

Así, el Instituto plantea como hipótesis de cambio que el fortalecimiento de liderazgos públicos y ciudadanos, junto con el acceso oportuno a información confiable y la promoción de espacios efectivos de participación e incidencia, contribuye no solo a formar una ciudadanía más informada y comprometida con los asuntos públicos de sus regiones, sino también a mejorar la gobernanza y a consolidar instituciones más democráticas, transparentes y corresponsables del desarrollo del país.

[1] Según los resultados del Barómetro de las Américas 2023 (Boidi et al., 2024), solo un 28% está de acuerdo con la premisa "A los que gobiernan el país le interesan las opiniones de personas como usted". Asimismo, solo el 19% de los encuestados está satisfecho con la forma en que la democracia funciona en Perú, mientras que la aprobación del Congreso no supera el 10%. Por otro lado, la XIII Encuesta Nacional sobre percepciones de la corrupción en el Perú de Proética (2025) evidencia que el 88 % de ciudadanos considera que la corrupción ha aumentado en los últimos cinco años, y el 81 % cree que se mantendrá igual o empeorará en los próximos cinco.

Para lograrlo, financiamos proyectos enfocados en al menos uno de cinco pilares: construcción de una ciudadanía activa, promoción de libertades personales y empresariales, fortalecimiento de liderazgos éticos, acceso a información confiable y la mejora de capacidades en la gestión pública. Estas líneas de acción permiten articular esfuerzos y promover el ejercicio de una ciudadanía activa, responsable y vigilante en distintos territorios del país.

A su vez, todas las iniciativas de nuestros donatarios son calificadas según el objetivo estratégico que persiguen y el nivel de incidencia que logran en los distintos espacios en los que participan.

En un primer grupo se ubican aquellos proyectos orientados al fortalecimiento institucional, la transparencia y la rendición de cuentas a nivel local, así como programas de formación dirigidos a gestores públicos y jóvenes interesados en la gestión pública.

En un segundo grupo se encuentran las iniciativas que promueven el desarrollo de capacidades ciudadanas desde edades tempranas, a través del liderazgo escolar, la revalorización de la educación cívica en el aula y el uso del debate como herramienta para fortalecer el pensamiento crítico.

En un tercer grupo se incluyen los proyectos enfocados en la generación de espacios de discusión ciudadana, como foros temáticos descentralizados y centros de pensamiento regionales, que buscan acercar información en lenguaje accesible a la población y producir evidencia de interés económico y social.

EVALUACIÓN DE PROPUESTAS

Durante el proceso de evaluación, las iniciativas presentadas son revisadas en primera instancia por el equipo del Instituto Bicentenario y posteriormente puestas a consideración del Consejo Directivo. Tras una primera deliberación, cada propuesta es asignada a un integrante del Consejo para la elaboración de una opinión escrita y a un especialista externo seleccionado por la organización. Este último, con experiencia comprobada en la materia abordada por el proyecto, evalúa su viabilidad técnica y presupuestal.

Tanto el Consejo Directivo como el especialista externo pueden formular consultas y recomendaciones a la entidad postulante. Sus observaciones, junto con las respuestas proporcionadas por esta, son consideradas durante la evaluación final y la decisión sobre el eventual apoyo a la iniciativa.



Al cierre del 2025, el Instituto Bicentenario ha financiado 58 proyectos, 22 de los cuales corresponden a iniciativas incorporadas en el último año.

Cabe destacar que algunas organizaciones donatarias han implementado más de un proyecto, lo cual evidencia la consolidación de capacidades institucionales y la confianza sostenida en determinados socios estratégicos.

PILARES

PILAR 1: Ciudadanía activa

Promovemos una ciudadanía participativa que contribuye al fortalecimiento de la democracia y la institucionalidad.



AMBOS

IPL LIBERTAD

excuela

TRANSPARENCIA

eshoy

CIPCA

CHS Alternativo
Capital Humano y Social

INSTITUTO APOYO
EDUCACIÓN PARA LA VIDA

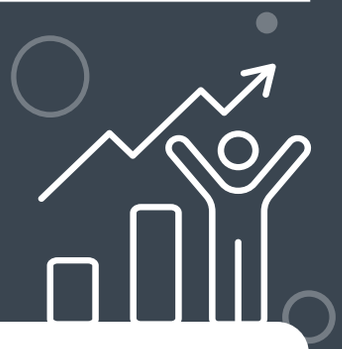
IPE INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA

RECAMBIO

VIVA vive valores

PILARES

PILAR 2: Libertades personales y empresariales



Promovemos un entorno que fomente la actividad privada y garantice condiciones para el desarrollo y la democracia.

CHS Alternativo – Capital Humano y Social
caene
IPE Instituto Peruano de Economía
IPAE Acción Empresarial
Redes – Red de Estudios para el Desarrollo

PILAR 3: Información confiable



Brindamos acceso a información veraz que busca elevar la calidad del debate público, fortalecer la toma de decisiones y contribuir a la comprensión ciudadana de democracia, gestión pública y economía.

IPE Arequipa – Instituto de Economía de Arequipa
IPE Instituto Peruano de Economía
caene
PUCP
IN·CUS·E Instituto Cusqueño de Economía
Redes – Red de Estudios para el Desarrollo
60 Años IEP Instituto de Estudios Peruanos
Consejo de la Prensa Peruana
Proética – Capítulo Peruano de Transparency International

PILARES

PILAR 4: Liderazgo ético

Contribuimos a formar líderes capaces de movilizar constructivamente a sus comunidades y fortalecer las instituciones



IPAE ACCIÓN EMPRESARIAL
LALA
HAPS HARVARD UNIVERSITY ASSOCIATION OF PERUVIAN STUDENTS
enseña perú
RÉPLICAS CADE UNIVERSITARIO
PATRIAC ACADEMIA CIUDADANA

PILAR 5: Gestión pública efectiva

Contribuimos con la modernización del Estado mediante el fortalecimiento de capacidades, la integridad y la mejora continua de la gestión pública.

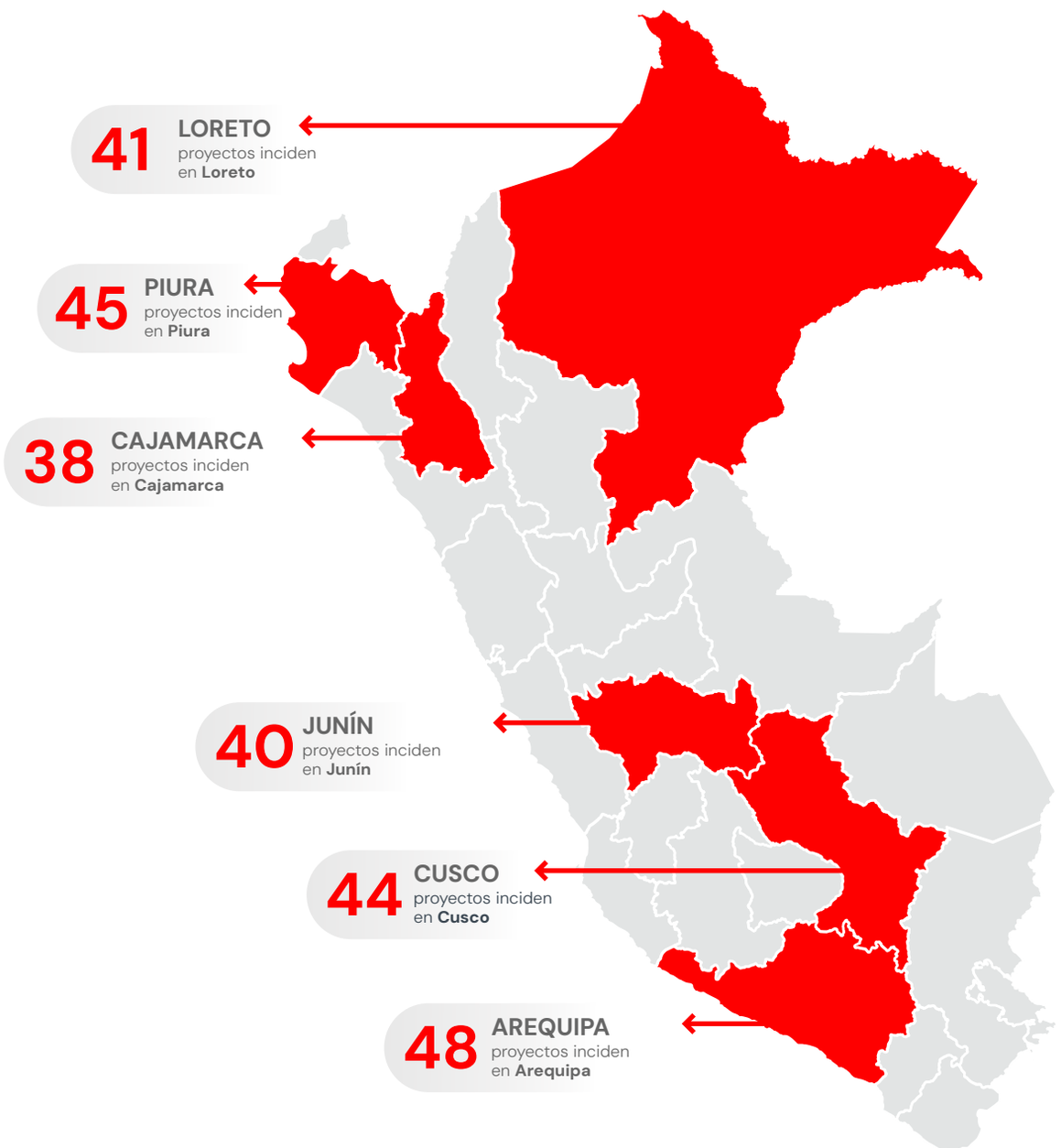


Organizaciones implementadoras

ESCUELA DE GESTORES
hacedoras
INSTITUTO
Universidad Católica San Pablo
escuela
IMPACTA Jóvenes por la gestión pública.
LIDERANDA

FOCO REGIONAL

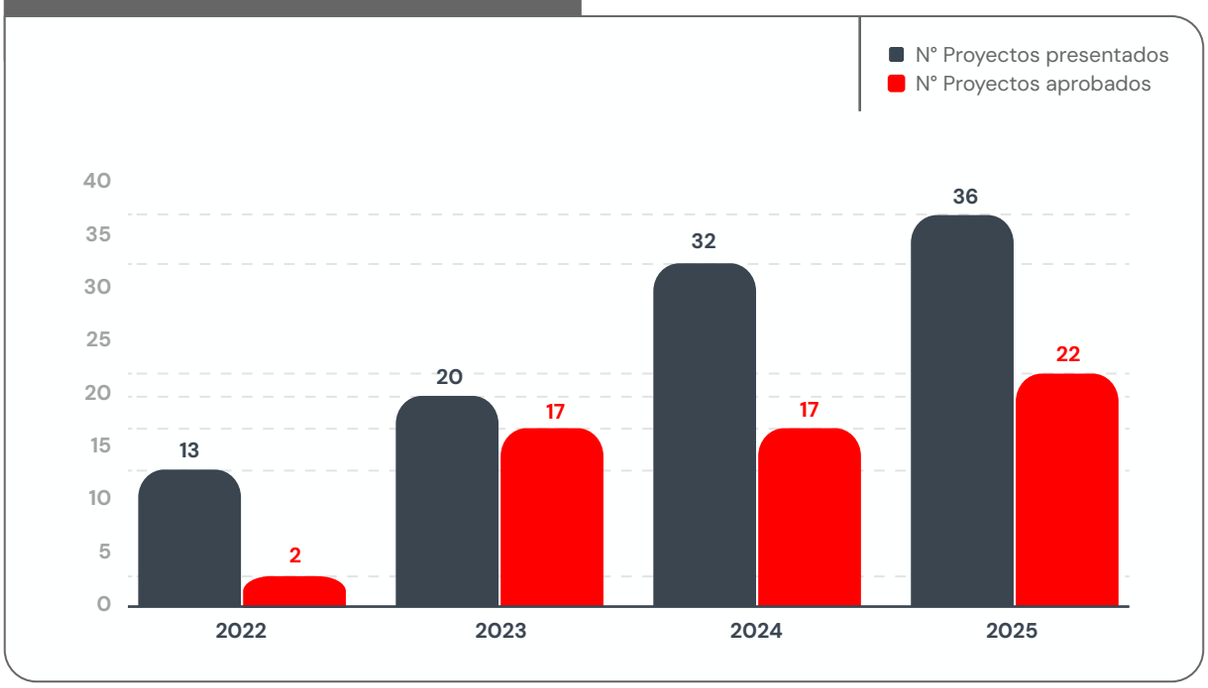
Si bien algunas iniciativas apoyadas por el Instituto Bicentenario tienen alcance nacional, **la organización concentra su intervención en seis regiones del país: Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Loreto y Piura,** con el objetivo de reducir brechas territoriales y promover un impacto equilibrado a nivel nacional. Esta priorización responde a criterios de necesidad, oportunidad y alineamiento estratégico con los objetivos institucionales, permitiendo una asignación más eficiente de los recursos disponibles.



PROYECTOS

El número de proyectos presentados por año muestra una participación creciente por parte de las organizaciones postulantes, así como un proceso de evaluación técnica que garantiza la selección de iniciativas alineadas con los estándares de calidad y pertinencia definidos por el Instituto.

PROYECTOS PRESENTADOS POR AÑO

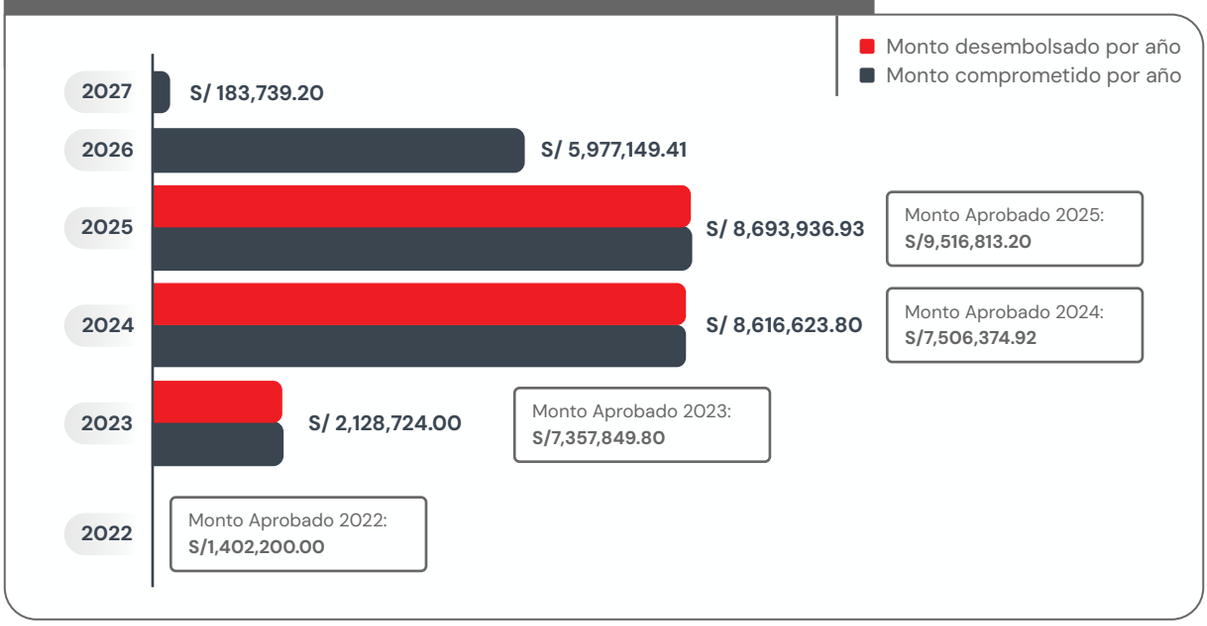




Respecto al monto total aprobado para proyectos en el período 2022–2025, este asciende a S/25,600,173, mientras que el monto desembolsado desde el 2022 hasta el cierre del 2025 alcanza S/19,439,284.

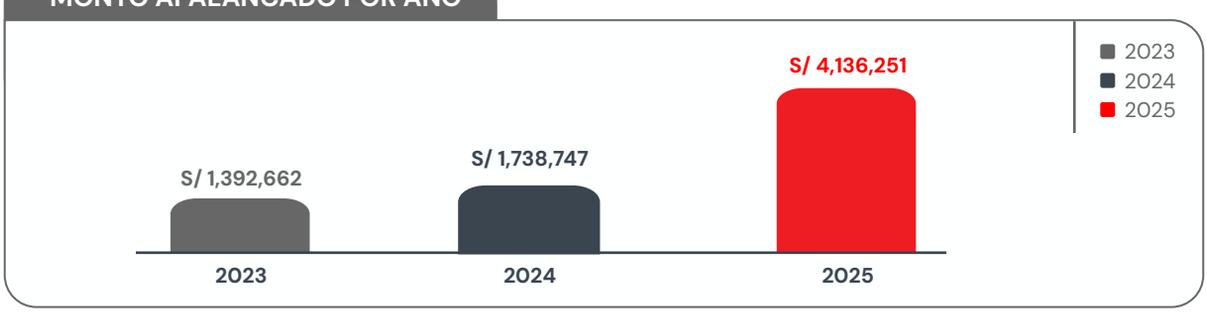
Se observa una tendencia sostenida de crecimiento en la inversión institucional destinada al financiamiento de proyectos.

FINANCIAMIENTO COMPROMETIDO EN PROYECTOS POR AÑO



Un elemento central de los proyectos apoyados es su capacidad de apalancar recursos de terceros. Entre los años 2023 y 2025, **21 donatarios han logrado un apalancamiento total de S/7,447,661 provenientes de otras organizaciones,** fortaleciendo la eficiencia del uso de recursos y ampliando el impacto de las intervenciones. Como se puede apreciar en el siguiente gráfico, **en el 2025 se logró un apalancamiento de S/4.3 millones, lo cual supone un incremento del 210% respecto al 2023.**

MONTO APALANCADO POR AÑO



Adicionalmente, en el 2025 el Instituto Bicentenario estableció alianzas significativas con actores estratégicos del ecosistema social, lo cual ha permitido potenciar el impacto de los proyectos financiados, fortalecer la sostenibilidad de las intervenciones y ampliar la cobertura de las acciones implementadas. Desde el año pasado la organización forma parte de Latimpacto [2] y está asociada a la Alianza Peruana de Fundaciones y Asociaciones (APFA) [3]. Además, durante el último año hemos visitado y mantenido contacto con organizaciones que realizan trabajos similares al nuestro en Colombia, entre las que se encuentran Velez Reyes+, Fundación Bolívar Davivienda, Ideas para la Paz, Extituto de Política Abierta y Fundación Corona.

[2] Latimpacto es la red líder en América Latina y el Caribe que reúne a más de 230 inversionistas de impacto que aportan capital humano, intelectual y financiero, ayudándolos a desplegar de forma estratégica los recursos hacia el impacto social y ambiental.
[3] La Alianza Peruana de Fundaciones y Asociaciones (APFA) es una organización que agrupa a fundaciones y asociaciones para fortalecer el sector social en el Perú y apoyar iniciativas con impacto social.

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2025:

Los estados financieros del Instituto Bicentenario son auditados anualmente por la firma Tanaka, Valdivia & Arribas Asociados, como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la adecuada gestión de los recursos. Al cierre del ejercicio 2025, los auditores independientes emitieron una opinión favorable sobre los estados financieros de la institución, concluyendo que estos han sido preparados adecuadamente y reflejan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera, los resultados de las operaciones y los flujos de efectivo del Instituto Bicentenario.

Esta opinión independiente ratifica la solidez de nuestros procesos de gestión financiera y la confiabilidad de la información presentada.

IMPACTO

Al año 2025, l**os proyectos de formación apoyados por el Instituto Bicentenario han permitido alcanzar un total de 330,427 beneficiarios[4] .** Este resultado da cuenta del alcance significativo de las intervenciones y de su contribución al fortalecimiento de capacidades en la ciudadanía.

Por otro lado, los proyectos orientados a la difusión de información han logrado avances significativos en términos de acceso, sensibilización y fortalecimiento del conocimiento ciudadano. **A nivel agregado, al cierre de diciembre del 2025, se reportaron 6,787 rebotes en más de 480 medios a través de la difusión de 398 notas de prensa** por parte de organizaciones donatarias. Estos logros evidencian el aporte del Instituto Bicentenario a la promoción de información confiable como pilar fundamental para el ejercicio informado de la ciudadanía.



En esa misma línea, **el Instituto impulsó el desarrollo de tres encuestas de relevancia nacional en el 2025:** la edición país del Barómetro de las Américas, la XIII Encuesta Nacional sobre percepciones de la corrupción en el Perú y la edición nacional de la Encuesta Mundial de Valores. Todo ello permitirá contar con una línea base para identificar cómo evolucionan las actitudes ciudadanas, los valores democráticos, las percepciones sobre el desempeño del Estado y la confianza interpersonal.

Además, la organización financió el rediseño metodológico del Índice de Competitividad Regional (Incore) del Instituto Peruano de Economía, así como la elaboración de seis subíndices con información regional que, en algunos casos, realiza por primera vez un análisis comparativo de aspectos fundamentales del país. Tal es el caso del Índice Regional de Brechas de Género o el Índice Regional de Sostenibilidad Ambiental. Con base en ello, se busca contribuir a la difusión de información confiable a la ciudadanía y a las autoridades para la mejora del proceso de toma de decisiones y rendición de cuentas.

[4] Cifra registrada a diciembre del 2025

PROYECTOS DEL INSTITUTO BICENTENARIO

FONDO CONCURSABLE IMPACTO BICENTENARIO

Proyecto "Fondo Concursable Impacto Bicentenario"

Regiones de incidencia: Arequipa, Piura y Loreto.

Plazo de ejecución: febrero 2024 - a la fecha

Impacto Bicentenario es el fondo concursable del Instituto Bicentenario, diseñado junto a la consultora Studio GPP para que proyectos sociales innovadores desarrollados por organizaciones locales sean implementados y testeados durante un período de cinco meses. Este fondo busca promover iniciativas que generen impacto social tangible, articulando recursos económicos y acompañamiento técnico especializado.

La primera edición se realizó en Arequipa en el 2025, con la Universidad Católica San Pablo como entidad gestora. **En esta edición, se recibieron 46 iniciativas y ocho organizaciones sociales transformaron sus ideas en proyectos concretos, beneficiando a alrededor de 860 personas.** Entre las iniciativas destacadas se encuentran:

- **Ayni Educativo:**

  Capacitó a docentes en tecnología, desarrolló un software automatizado para colegios y produjo un podcast educativo mediante el proyecto "MistIA".

- **Warmis Sikuris:**

  Implementó el programa "Rimarisun", capacitando a mujeres y jóvenes en tecnología y desarrollando 25 aplicaciones móviles para resolver problemáticas locales.

- **COAR Alumni Arequipa:**

  Creó el "Semillero Cívico", fortaleciendo competencias en políticas públicas y proyectos sociales en estudiantes del COAR Arequipa.

- **CIDEUNSA:**

  Organizó talleres y un torneo de oratoria y debate para universitarios y escolares.

FONDO CONCURSABLE IMPACTO BICENTENARIO

Asociación Borboleta:

Impulsó el "Laboratorio LíderElla", promoviendo la participación ciudadana de mujeres jóvenes líderes mediante módulos formativos y visitas institucionales.

Warmipura:

Desarrolló "Warmipura Digital", fomentando la inclusión digital de adultos mayores y personas vulnerables mediante una plataforma y capacitación tecnológica básica para el uso de servicios públicos digitales.

Semilla Intercultural:

Ejecutó un programa de ideación para iniciativas ciudadanas inclusivas.

Escuela Virtual Bartselana:

Capacitó a estudiantes y docentes en municipios escolares y organizó una feria de proyectos socioambientales.

Además del financiamiento, **Impacto Bicentenario brindó asesoría administrativa, supervisión de avances y mentorías especializadas en temas como diseño de modelos sostenibles, estrategias de comunicación, atracción de aliados y formalización de organizaciones sin fines de lucro.** Estas acciones garantizaron un acompañamiento cercano y fortalecieron la capacidad institucional de las organizaciones participantes.

> **IMPACTO BICENTENARIO BRINDÓ ASESORÍA ADMINISTRATIVA, SUPERVISIÓN DE AVANCES Y MENTORÍAS ESPECIALIZADAS EN TEMAS COMO DISEÑO DE MODELOS SOSTENIBLES, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, ATRACCIÓN DE ALIADOS Y FORMALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO.**

De cara al futuro, **la segunda edición de Impacto Bicentenario se desarrollará en Piura y Loreto en el 2026,** mediante una convocatoria abierta que permitirá a nuevas organizaciones locales probar el impacto social de sus ideas. Con este modelo, el fondo busca consolidarse como una plataforma nacional para la innovación social y la transformación territorial.

PROYECTOS DEL INSTITUTO BICENTENARIO

RED DE LÍDERES REGIONALES

Proyecto "Red de Líderes del Instituto Bicentenario"

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: julio 2025 - a la fecha

Desde el segundo semestre del 2025, el Instituto Bicentenario viene impulsando la conformación de una red de jóvenes líderes que se articulará de manera virtual a través de la plataforma Viva Engage. **Con el apoyo de Microsoft, esta herramienta permitirá a líderes de las seis regiones priorizadas generar sinergias, participar en eventos y fortalecer sus habilidades.**

El sistema ofrecerá charlas magistrales y conversatorios virtuales, difundirá convocatorias de programas y habilitará un espacio para que los participantes desarrollen, presenten y compartan sus propias iniciativas, con el objetivo de convertirse en una red dinámica que se nutra del compromiso y la motivación de sus integrantes.

En el proyecto participarán representantes de organizaciones que desarrollan programas formativos, para luego incluir a los egresados más destacados de los distintos programas financiados por el Instituto Bicentenario. Con este proyecto, el Instituto Bicentenario busca entregar líderes al país preparados para enfrentar los retos del futuro, comprometidos con la transformación social y capaces de generar impacto positivo en sus comunidades.

PROYECTOS IMPLEMENTADOS EN EL 2025

“YA TOCA”

Organización implementadora: Ambos Comunicación Estratégica

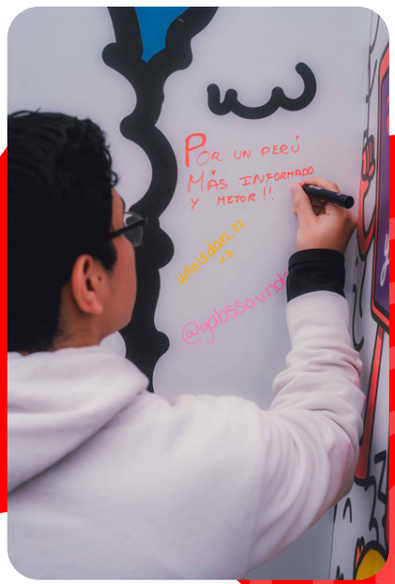
Regiones de incidencia: Alcance nacional

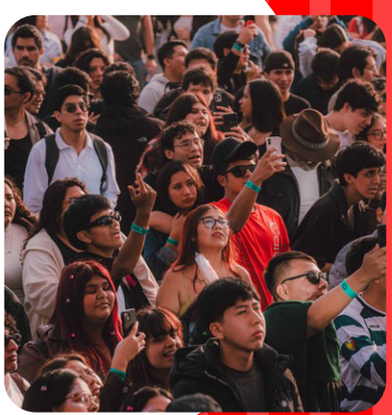
Plazo de ejecución: agosto 2024-junio 2026

Línea de acción: Ciudadanía activa

“Ya Toca” es una plataforma que busca amplificar la voz de los jóvenes peruanos, invitándolos a expresar sus frustraciones e ideas y a repensar el futuro del país. El objetivo es generar una conversación auténtica y accesible, donde sus inquietudes sean articuladas en una voz colectiva que exprese el país en el que quieren vivir.

Esto se logra con el Ya Toca fest, festivales culturales gratuitos que convocan a miles de jóvenes. Además de los conciertos, la oferta gastronómica y cultural, la propuesta cuenta con activaciones diseñadas para que los jóvenes expresen sus inquietudes, preocupaciones y aspiraciones. **En el 2025 se realizaron tres festivales, uno en Cajamarca, uno en Lima y el último en Arequipa. En total asistieron más de 12,000 personas.** En enero del 2026 se realizó un cuarto festival en la ciudad de Tarapoto.

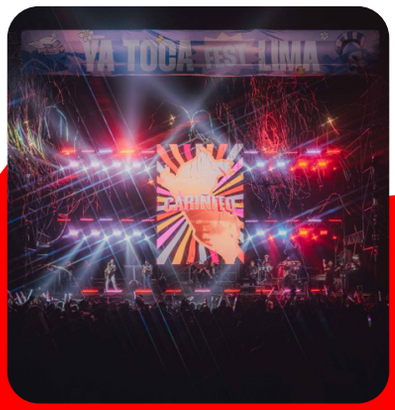




También se han organizado cabildos ciudadanos. **En el 2025 se realizaron encuentros en los que participaron más de mil jóvenes en las ciudades de Arequipa, Cusco, Cajamarca, Lima, Áncash, Lambayeque, Piura, Amazonas, Callao, San Martín, La Libertad y Puno.** En estas reuniones se busca entender su relación con el futuro del país, identificar compromisos concretos frente a sus demandas y tematizar barreras y gatilladores para una convivencia democrática desde la pluralidad, diversidad y tolerancia.

PROYECTO “YA TOCA”

Ya Toca no pretende imponer un discurso, sino integrarse en los códigos, lenguajes y preocupaciones reales de la juventud. Por eso, su despliegue se da también en entornos de recreación donde los jóvenes ya están presentes, generando una presencia orgánica que fomente la apropiación de los contenidos. En el 2025 Ya Toca participó en el Festival Vibra Perú en Lima, en el Hay Festival en Arequipa y en eventos en las universidades UTEC y UPN.



> **EL OBJETIVO NO ES SOLO RECOGER INFORMACIÓN, SINO DARLE SENTIDO Y CONVERTIRLA EN INSUMO PARA EL DEBATE PÚBLICO.**



En el 2026 **los aportes de la ciudadanía en los festivales, cabildos y la web serán recogidos en una plataforma de análisis** que procesará los contenidos en dos niveles: i) demandas explícitas (temáticas concretas expresadas por los participantes) y ii) demandas implícitas (sentimientos, patrones culturales y tendencias subyacentes en el discurso juvenil). **El objetivo no es solo recoger información, sino darle sentido y convertirla en insumo para el debate público.** Esta plataforma permitirá identificar tendencias, detectar vacíos en la conversación política y generar una base de conocimiento útil para futuras estrategias de incidencia.



“ENCONTRARNOS POR EL PERÚ”

Organización implementadora: Asociación Civil Es Hoy

Regiones de incidencia: La Libertad, Arequipa, Cusco, Loreto y Lima

Plazo de ejecución: mayo 2025 - noviembre 2026

Línea de acción: Ciudadanía activa, Información confiable

La iniciativa “EncontrarNos por el Perú: acuerdos cruciales para los primeros 100 días de gobierno” tiene como objetivo construir una agenda mínima de propuestas de política pública, técnicamente viables y con impacto real, en el marco de las Elecciones Generales 2026. **Esta agenda se centra en tres temas clave para la ciudadanía: seguridad, empleo y salud pública; y se desarrolla a través de espacios de diálogo multiactor en cinco regiones del país:** Lima, La Libertad, Cusco, Arequipa y Loreto. Su principal valor diferencial es que las propuestas se construyen por consenso, como resultado directo de estos diálogos, y cuentan con una estrategia de incidencia que opera antes y después del proceso electoral.

El proyecto es impulsado por Es Hoy y Apoyo Consultoría, en alianza con Asociación Civil Transparencia, Grupo RPP e IPSOS Perú. A nivel regional, se establecieron alianzas locales con la Universidad Continental (Cusco), el Colegio de Abogados de Loreto, la Universidad Católica San Pablo (Arequipa), la Cámara de Comercio de La Libertad y la Pontificia Universidad Católica del Perú (Lima).





LA AGENDA SE CENTRA EN TRES TEMAS CLAVE PARA LA CIUDADANÍA: SEGURIDAD, EMPLEO Y SALUD PÚBLICA.

PROYECTO "ENCONTRARNOS POR EL PERÚ"

La metodología fue iterada y validada en cada encuentro, con miras a su replicabilidad futura, y el proceso de convocatoria priorizó una alta diversidad de participantes, reuniendo a actores que rara vez coinciden en un mismo espacio. **Participaron representantes del sector empresarial, sociedad civil, academia, think tanks y partidos políticos.**

El proceso inició con la consulta a más de 30 expertos y convocó a 256 participantes en las fases de diálogo y síntesis. Se contó con delegados de 22 partidos políticos (56% de los que participarán en las elecciones 2026). La composición fue: 45% sociedad civil, 22% sector privado, 20% partidos políticos y 13% academia y centros de investigación, con edades entre 19 y 78 años.

Por un lado, los resultados reflejan que el método ha sido valorado: 98% de satisfacción promedio, NPS de 84. Por otro lado, el compromiso de incidencia fue significativo: **93% de los participantes en la sesión de síntesis expresó su disposición a respaldar públicamente los acuerdos y 84% consideró altamente probable incorporar las propuestas en sus planes institucionales o de gobierno.**

Como resultado se identificaron múltiples opciones de solución para los tres temas seleccionados. **Tras el proceso de afinamiento y validación, se presentaron tres propuestas por tema, lo que da un total de nueve propuestas de política pública.**

EncontrarNos
POR EL PERÚ





“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DESCENTRALIZADO DEL CENEPRED”

Organización implementadora: Asociación Civil Es Hoy junto a Escuela R

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: marzo 2025 - diciembre 2025

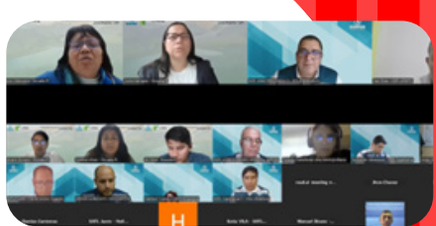
Línea de acción: Liderazgo ético, Gestión pública efectiva, Información confiable

El Programa de Fortalecimiento Institucional Descentralizado del CENEPRED, implementado por la Asociación Civil Es Hoy junto a Escuela R, logró avances sustantivos en la Gestión del Riesgo de Desastres (GRD) a nivel nacional entre marzo y diciembre de 2025. Su ejecución se centró en fortalecer capacidades técnicas, estandarizar procesos y mejorar la articulación entre los tres niveles de gobierno.

Uno de los principales productos fue la Guía de Procedimientos para la Asistencia Técnica, que permitió uniformizar los procesos operativos, definir responsabilidades institucionales y asegurar la trazabilidad de las intervenciones del CENEPRED. Este instrumento contribuyó a mejorar la calidad y eficiencia del acompañamiento técnico brindado a gobiernos regionales y locales.

En paralelo, Escuela R diseñó e implementó un Programa Formativo para el Fortalecimiento de Capacidades, beneficiando a 45 profesionales del país mediante sesiones sincrónicas, análisis de casos y asesoría personalizada. Este proceso formativo consolidó competencias técnicas para aplicar metodologías de asistencia técnica en distintos contextos territoriales.







PROYECTO "PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DESCENTRALIZADO DEL CENEPRED"

Asimismo, el programa acompañó la elaboración de ocho PPRRD en Cusco, lo cual permitió gestionar compromisos de inversión por más de S/ 15 millones, involucrar directamente a 72 gestores públicos municipales y producir 230 mapas de caracterización territorial y análisis de riesgo. La satisfacción de los gobiernos locales fue sobresaliente, con un NPS superior a 85 puntos.

Desde la innovación tecnológica, la plataforma ResiliencIA destacó por reducir hasta en 98% los tiempos de producción cartográfica, posicionándose como una herramienta escalable para cualquier municipio del país. El programa también obtuvo reconocimiento nacional al recibir el Premio ESG 2025 de Semana Económica en la categoría de Impacto Compartido.

Los resultados fueron presentados ante organismos de cooperación internacional —JICA, COSUDE y Banco Mundial— en la Plataforma Global de GRD de la ONU en Ginebra, ampliando la visibilidad del enfoque peruano en resiliencia. Además, Escuela R participó en el Comité Multidisciplinario de GRD liderado por Ceplan, contribuyendo a identificar más de 70 factores críticos que afectan la GRD en el país.

Este cierre del ciclo 2023–2025 consolidó una red de 900 gestores públicos de 158 municipalidades y 11 gobiernos regionales. La inversión conjunta de S/ 2,6 millones, proveniente de 13 organizaciones privadas, ayudó a apalancar más de S/ 500 millones de presupuesto público en GRD. Finalmente, se estableció la plataforma "Perú Resiliente", que acompañará a las 100 municipalidades más vulnerables del país durante el periodo 2027–2030, convirtiendo esta experiencia en una agenda público-privada sostenible para fortalecer la resiliencia nacional.



> **"LA INVERSIÓN CONJUNTA DE S/ 2,6 MILLONES, PROVENIENTE DE 13 ORGANIZACIONES PRIVADAS, AYUDÓ A APALANCAR MÁS DE S/ 500 MILLONES DE PRESUPUESTO PÚBLICO EN GRD."**

“ACADEMIA CIUDADANA PATRIA C”

Organización implementadora: Asociación Civil Lucaris (Patria C)

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: enero 2025 - abril 2026

Línea de acción: Liderazgo ético, Ciudadanía activa

PATRIA C
ACADEMIA CIUDADANA

La “Academia Nacional Patria C” es un programa estructurado en tres módulos formativos virtuales: Identidad Ciudadana, Comprender el Sistema Democrático Peruano y Acción por la Democracia, orientados a fortalecer competencias democráticas, pensamiento crítico, liderazgo público y capacidades para enfrentar desafíos comunitarios. **En el 2025 contó con la participación de 200 jóvenes entre 18 y 29 años, seleccionados entre más de 1,000 postulantes de todo el país.**



Durante esta edición,

LOS BECARIOS PARTICIPARON EN SESIONES FORMATIVAS, ESPACIOS DE ANÁLISIS, ACTIVIDADES COLABORATIVAS Y EJERCICIOS APLICADOS RELACIONADOS CON EL DISEÑO DE INICIATIVAS CIUDADANAS, COMUNICACIÓN PARA LA INCIDENCIA Y COMPRENSIÓN DEL SISTEMA POLÍTICO PERUANO.



La Red Alumni acompañó el proceso brindando orientación y mentoría, lo que favoreció un aprendizaje interconectado entre distintas generaciones de Patria C. Las evaluaciones iniciales y finales evidenciaron avances significativos en identidad ciudadana, comprensión democrática y acción propositiva.

PROYECTO “ACADEMIA CIUDADANA PATRIA C ”

El proceso se enriqueció con la participación de especialistas de instituciones aliadas como Asociación Civil Transparencia, Mosaico Laboratorio Social, Consultora Adapsys, PNUD, ProDiálogo, ONG CARE, Asociación Civil Ashanti y Nic Maish, quienes aportaron charlas maestras y perspectivas sobre democracia, participación juvenil, cultura de paz y liderazgo social. **La experiencia obtuvo una valoración positiva del 96.5%, reflejando la pertinencia y el impacto percibido por los participantes.**



El ciclo culminó con el Bootcamp Arequipa 2025, un espacio nacional de profundización y conexión que reunió a 32 becarios de la etapa nacional y 28 jóvenes de las Réplicas Regionales, seleccionados por su compromiso y desempeño. Durante dos días, se trabajaron dinámicas de liderazgo relacional, innovación con enfoque territorial, narrativa ciudadana y presentación de iniciativas. En este encuentro se fortalecieron seis propuestas elaboradas por los participantes, de las cuales dos fueron reconocidas por su claridad y potencial de impacto: “Kawsay Joven”, orientada a crear una red de acompañamiento juvenil en Cerro Colorado (Arequipa), y “Kumara”, que plantea establecer la primera incubadora de organizaciones juveniles en Loreto.





La Academia Nacional Patria C 2025 cerró el año consolidando una experiencia formativa coherente con los principios de ciudadanía activa y cultura democrática, promoviendo que más jóvenes asuman un rol propositivo en el desarrollo de sus comunidades y regiones.





“RÉPLICAS REGIONALES PATRIA C 2025”

Organización implementadora: Asociación Civil Lucaris (Patria C)

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: noviembre 2024 - agosto 2025

Línea de acción: Liderazgo ético, Ciudadanía activa

El Programa “Réplicas Regionales Patria C 2025” es una iniciativa de formación ciudadana que promueve el liderazgo juvenil y la participación democrática en jóvenes entre 18 y 29 años. Con presencia en Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Loreto y Piura, el programa descentraliza la experiencia de la Academia Ciudadana Patria C y fortalece las capacidades de las juventudes para impulsar acciones cívicas en sus territorios.





La convocatoria reunió a más de 700 postulantes, de los que fueron seleccionados 300 jóvenes para participar en el programa, logrando que 249 culminaran satisfactoriamente como egresados. A lo largo del año **se desarrollaron 72 sesiones formativas virtuales y presenciales, que combinaron contenidos adaptados a las problemáticas locales con temáticas transversales** que abordaron ciudadanía activa, institucionalidad democrática, ética cívica, participación pública, cultura de derechos y mecanismos de incidencia.

PROYECTO “RÉPLICAS REGIONALES PATRIA C 2025”

El proceso incorporó evaluaciones que evidenciaron mejoras significativas en la identidad ciudadana de los participantes, la comprensión del sistema democrático y las capacidades de acción para fortalecer la democracia desde los territorios. Además, **cada participante desarrolló una iniciativa orientada a problemáticas locales, demostrando su capacidad de acción.** Entre todas las propuestas, doce iniciativas fueron reconocidas como las más destacadas por su calidad, pertinencia e impacto.

> **CADA PARTICIPANTE DESARROLLÓ UNA INICIATIVA ORIENTADA A PROBLEMÁTICAS LOCALES, DEMOSTRANDO SU CAPACIDAD DE ACCIÓN.**







El modelo también promovió un liderazgo activo y evaluado de manera continua. Los jóvenes con mayor compromiso, participación y desempeño fueron reconocidos como líderes destacados en sus regiones. Finalmente, los 30 becarios más sobresalientes fueron seleccionados para participar en el Bootcamp Nacional Patria C - Piura 2025, un espacio de fortalecimiento intensivo y articulación de liderazgos regionales.

La implementación territorial **se consolidó gracias al establecimiento de más de 30 alianzas regionales con universidades, organizaciones civiles, municipalidades, colectivos juveniles y medios de comunicación.** A través de una rúbrica de autoevaluación y una evaluación externa, se midió la calidad del proceso, la organización interna y la experiencia formativa, obteniendo un 98.4% de valoración positiva entre los participantes.

En conjunto, las Réplicas Regionales Patria C 2025 lograron descentralizar el liderazgo juvenil, fortalecer capacidades ciudadanas y consolidar procesos formativos con enfoque territorial sin perder la esencia y misión democrática que caracteriza al programa nacional.

“GESTA EMPRESARIAL 2025”

Organización implementadora: Caene Educación Ejecutiva

Regiones de incidencia: Piura, Cajamarca, Loreto, Junín, Cusco y Arequipa

Plazo de ejecución: setiembre 2024 - setiembre 2025

Línea de acción: Liderazgo ético, Información confiable, Libertades personales y empresariales

Durante el 2025, el proyecto “Gesta Empresarial 2025” de Caene logró consolidarse como un espacio de formación y articulación para jóvenes universitarios de distintas regiones del país, fortaleciendo sus capacidades en institucionalidad, democracia y participación ciudadana. A lo largo del año **se desarrollaron 15 foros regionales y 21 talleres especializados, movilizando a miles de estudiantes y fortaleciendo a una comunidad activa que hoy cuenta con más de 900 jóvenes.**

El proyecto **tuvo presencia sostenida en seis regiones y más de 20 entidades,** entre universidades públicas, privadas y centros técnicos. Esta presencia **permitió llegar de manera directa a 6,900 jóvenes en actividades presenciales y a más de 14,000 en formato virtual.** El alcance logrado refleja no solo la magnitud del despliegue territorial, sino también la recepción positiva del enfoque y de las temáticas abordadas, centradas en institucionalidad, empleabilidad, inversión privada, eficiencia del gasto público y liderazgo con propósito.





PROYECTO "GESTA EMPRESARIAL 2025"

En cada región se observó un compromiso creciente de los jóvenes. Por ejemplo, **en Loreto la participación superó ampliamente las metas establecidas, con más de 2,000 asistentes presenciales.** En Cusco y Arequipa también se logró un impacto significativo, con foros y talleres que reunieron a más de mil jóvenes de manera presencial en cada región. Junín y Piura mantuvieron una participación constante a lo largo del año, mientras que Cajamarca, pese a los retos derivados de una huelga universitaria, consiguió sostener parte de las actividades gracias al apoyo de aliados externos y centros técnicos.

LAS SESIONES CONTARON CON EXPERTOS DEL SECTOR PÚBLICO, LÍDERES EMPRESARIALES, EXMINISTROS, REPRESENTANTES DE GREMIOS Y ESPECIALISTAS DE CONSULTORAS Y ORGANIZACIONES CIVILES.

Esta diversidad de voces permitió ofrecer una perspectiva amplia y actualizada sobre los desafíos del desarrollo del país.

El 2025 también fue un año clave para fortalecer alianzas institucionales. El trabajo coordinado con entidades académicas y empresariales permitió descentralizar las actividades y sostener la continuidad del proyecto, incluso frente a huelgas universitarias, reprogramaciones y limitaciones de agenda de algunos aliados.







“MIRADA CIUDADANA”

Organización implementadora: Capital Humano y Social Alternativo

Regiones de incidencia: Cusco y Loreto

Plazo de ejecución: octubre 2025 - octubre 2026

Línea de acción: Ciudadanía activa, Gestión pública efectiva, Libertades personales y empresariales

Capital Humano y Social Alternativo (CHS Alternativo) viene implementando desde octubre del 2025 el proyecto “Veedurías Mirada Ciudadanía en Cusco y Loreto: Construyendo ciudadanía desde la democracia”.

Durante sus primeros tres meses, el proyecto impulsó un proceso sostenido de articulación regional orientado a fortalecer la participación ciudadana organizada. **Uno de los principales avances ha sido la elaboración e implementación del Programa de Formación en Ciudadanía y Democracia para las Veedurías Mirada Ciudadana. Durante noviembre y diciembre se desarrolló el primer módulo, compuesto por cinco sesiones, alcanzando a 227 personas (153 mujeres). Como resultado, las veedurías iniciaron acciones concretas de vigilancia,** entre ellas el seguimiento al Proyecto de Inversión Pública del Gobierno Regional de Loreto para la prevención de la trata de personas.

En Cusco, **se llevó a cabo el Encuentro de Clínicas Jurídicas, que reunió a cinco universidades con el objetivo de fortalecer el rol de la academia en la vigilancia ciudadana** y articular la investigación y la innovación jurídica con las veedurías regionales, en favor del acceso a la justicia en comunidades vulnerables.





Asimismo, **el proyecto desarrolló acciones de incidencia en espacios de concertación regional y local, mediante 11 reuniones con representantes de gobiernos regionales y municipalidades** de Cusco y Loreto. Estas acciones han permitido incorporar la vigilancia ciudadana en instrumentos de gestión como los Planes de Desarrollo Regional Concertado y los Planes Estratégicos Institucionales, promoviendo compromisos políticos para el fortalecimiento de la democracia local.

“PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA EN LA INVERSIÓN PÚBLICA”

Organización implementadora: Centro de investigación y promoción del campesinado (CIPCA)

Regiones de incidencia: Piura

Plazo de ejecución: noviembre 2025 – marzo 2027

Línea de acción: Ciudadanía activa, Liderazgo ético, Gestión pública efectiva

El proyecto “Participación ciudadana y transparencia en la inversión pública” impulsado por CIPCA busca fortalecer las capacidades de la sociedad civil organizada en la región Piura para ejercer una participación activa, informada y sostenible en la vigilancia ciudadana de las inversiones públicas.

> **EL PROYECTO ASPIRA A CONSOLIDAR UNA CIUDADANÍA ORGANIZADA Y PROPOSITIVA, CAPAZ DE ASUMIR UN ROL ACTIVO EN EL SEGUIMIENTO DE LA INVERSIÓN PÚBLICA MEDIANTE MECANISMOS DE VEEDURÍA MULTIACTOR.**





PROYECTO "PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y TRANSPARENCIA EN LA INVERSIÓN PÚBLICA"

Para ello, se impulsa el fortalecimiento de liderazgos ciudadanos —especialmente juveniles, comunitarios y de poblaciones vulnerables— y la generación de capacidades sostenibles para la vigilancia de obras. Asimismo, se fomenta el diálogo multiactor y la articulación intergeneracional como herramientas para mejorar la gobernabilidad en el ámbito regional y local.



LA INTERVENCIÓN SE ARTICULA A TRAVÉS DE LA RED DE INTEGRIDAD, CONFORMADA POR REPRESENTANTES DE LA SOCIEDAD CIVIL, EL ESTADO Y EL SECTOR PRIVADO.

Esta red contribuye al fortalecimiento de la gestión pública subnacional mediante la instalación de capacidades técnicas en actores ciudadanos y autoridades locales, orientadas a mejorar la efectividad, eficiencia y transparencia en la ejecución de proyectos de inversión. Entre las acciones clave se incluyen la promoción del control social colaborativo, la identificación de riesgos y buenas prácticas en obras públicas, y la generación de reportes de vigilancia que alimentan el debate y análisis público regional.





“PERÚ CHECK”

Organización implementadora: Consejo de la Prensa Peruana

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: octubre 2025 - julio 2026

Línea de acción: Información confiable

“Perú Check” es un medio de verificación electoral de carácter colaborativo y descentralizado del Consejo de la Prensa Peruana. Hace verificación de información durante campañas electorales para brindar a la ciudadanía información rigurosa y verificada. Integra a medios de alcance nacional y regional, de prensa tradicional y nativos digitales. Abarca todas las plataformas: televisión, prensa, radio y digital.

La plataforma verifica y produce contenido de manera gratuita para que medios aliados la transmitan al público. Aunque la base son sus medios organizadores y colabora con medios aliados, **tiene su propia redacción compuesta por nueve periodistas especializados en verificación.**

El medio cuenta con fórmulas internas para evitar que la cobertura se enfoque más en uno u otro candidato y toda publicación debe ser editada por dos editores, lo que promueve la imparcialidad en la cobertura. Bajo ningún caso Perú Check emite opiniones o publica columnas de opinión. Además, el medio está bajo la competencia del Tribunal de Ética del Consejo de la Prensa Peruana.

Asimismo, **el medio de comunicación emitirá un programa semanal** con las principales verificaciones de la semana. Hasta el momento, Perú Check ha cubierto tres elecciones: primera y segunda vuelta del 2021 y las elecciones regionales del 2022. En total, ha publicado más de 500 notas y decenas de videos con verificaciones.



> **PERÚ CHECK**
> **HA PUBLICADO MÁS DE 500 NOTAS Y DECENAS DE VIDEOS CON VERIFICACIONES.**

“IMPULSANDO UNA MASA CRÍTICA DE LIDERAZGOS ESTUDIANTILES CON CIUDADANÍA ACTIVA”

Organización implementadora: Enseña Perú (EPE)

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: enero 2024 – diciembre 2026

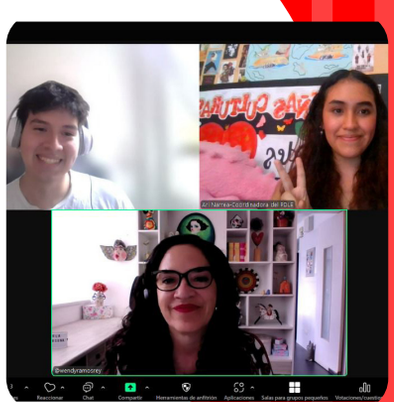
Línea de acción: Liderazgo ético, Ciudadanía activa

Durante el 2025, Enseña Perú consolidó el Sistema Nacional de Liderazgo Estudiantil Ciudadano (SNLE) como una plataforma clave para la formación de adolescentes comprometidos con el ejercicio del liderazgo ciudadano y el bien común. La iniciativa articula programas formativos, mentoría y alianzas público-privadas para fortalecer las capacidades personales, sociales y cívicas de jóvenes entre 14 y 18 años en todo el país.

A lo largo del año, el SNLE convocó a estudiantes de las 24 regiones del Perú, alcanzando a 1,322 participantes en cuatro ediciones del programa. Esta cifra representó un crecimiento del 53% respecto al 2024. La comunidad estuvo conformada mayoritariamente por mujeres, provenientes de más de 400 instituciones educativas, con una participación rural cercana al 20%. Para el 65% de participantes, esta fue su primera experiencia en un programa de liderazgo estudiantil.

La propuesta formativa combinó procesos de autoconocimiento, propósito y proyecto de vida con el diseño e implementación de proyectos de emprendimiento social orientados a desafíos concretos de sus comunidades. A través de dinámicas colaborativas y ferias de innovación, los estudiantes fortalecieron competencias clave como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la agencia ciudadana.





PROYECTO “IMPULSANDO UNA MASA CRÍTICA DE LIDERAZGOS ESTUDIANTILES CON CIUDADANÍA ACTIVA”

El acompañamiento se vio reforzado por una red de más de 300 guías juveniles egresados de ediciones anteriores, bajo un modelo de mentoría entre pares, lo que contribuyó a profundizar el aprendizaje y fortalecer la comunidad.

En paralelo, el Programa de Desarrollo de Liderazgo Estudiantil (PDLE) largo acompañó a 95 jóvenes de 15 regiones del país, quienes participaron en más de 60 sesiones formativas, logrando 1,200 mentorías personalizadas. El programa incluyó encuentros presenciales en la provincia de San Marcos (Cajamarca) y la implementación del primer Sistema Provincial de Monitoreo y Evaluación, fortaleciendo el acompañamiento territorial y la toma de decisiones basada en evidencia.

La promoción 2025 impulsó más de 150 acciones de cambio social que impactaron a más de 2,000 estudiantes. Al cierre del año, **más del 90% de los participantes reportó el desarrollo de habilidades clave para el ejercicio ciudadano** y el 95% recomendaría el programa. En el 2026, estos jóvenes se integrarán a la comunidad alumni de Enseña Perú y a la red global Teach For All, asegurando la sostenibilidad y proyección del impacto del liderazgo estudiantil en el Perú.



“INFOACTIVA”

Organización implementadora: Grupo Estrategia

Regiones de incidencia: Arequipa, Piura, Cusco, Junín y Loreto

Plazo de ejecución: octubre 2024 - octubre 2026

Línea de acción: Información confiable, Libertades personales y empresariales

La iniciativa “InfoActiva”, ejecutada por Grupo Estrategia, tiene como propósito facilitar el acceso a información clara y herramientas útiles para fortalecer la participación ciudadana en los desafíos regionales. **Su misión es empoderar a la ciudadanía con datos relevantes que promuevan la rendición de cuentas y la toma de decisiones informadas.**

Durante su primer año de ejecución, InfoActiva se desarrolló en Arequipa, Cusco y Piura, alcanzando resultados que reflejan su capacidad de articulación territorial. A través de contenidos digitales, actividades presenciales y diversas alianzas estratégicas, el proyecto registró 1,057 rebotes en medios locales y difundió mensajes en 54 programas de radio, televisión y redes sociales**,** lo que permitió consolidar una presencia sostenida en las regiones priorizadas.





> **EL PROYECTO REGISTRÓ 1,057 REBOTES EN MEDIOS LOCALES Y DIFUNDIÓ MENSAJES EN 54 PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES.**

PROYECTO "INFOACTIVA"

Asimismo, **se realizaron 105 recopilaciones de opinión que involucraron a más de 450 ciudadanos.** Estas consultas abordaron temas como participación ciudadana, presupuesto participativo, acceso a servicios básicos, sostenibilidad y democracia local.

Los insumos obtenidos enriquecieron el enfoque territorial del proyecto y fortalecieron la construcción de propuestas basadas en las voces y percepciones de la ciudadanía.

En el ámbito formativo, InfoActiva desarrolló talleres dirigidos tanto a periodistas como a líderes locales. Para los comunicadores, **se organizaron dos sesiones que reunieron a 56 profesionales de Arequipa, Piura y Cusco, centradas en el uso de plataformas de consulta pública y en la identificación de noticias falsas.** Por su parte, el taller dirigido a líderes ciudadanos ofreció un espacio de fortalecimiento sobre mecanismos de participación, fiscalización e incidencia territorial, promoviendo liderazgos más informados, activos y comprometidos.

Finalmente, el proyecto impulsó alianzas estratégicas mediante eventos como su lanzamiento en Arequipa, que reunió a representantes del sector privado, la academia y organizaciones civiles. A ello se sumó su participación en el festival Ya Toca en Lima, donde desplegó un espacio interactivo dirigido a jóvenes, incentivando la reflexión sobre el rol ciudadano y conectando con públicos clave para futuras acciones de participación.





“+ HACEDORAS LÍDERES”

Organización implementadora: Hacedoras Perú

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: julio 2025 - julio 2026

Línea de acción: Liderazgo ético, Gestión pública efectiva

La primera edición del programa “+Hacedoras Líderes Perú 2025” se desarrolló entre setiembre y noviembre del 2025, con una duración de 13 semanas en la que se combinaron formación virtual, mentorías personalizadas y un encuentro presencial. Su objetivo fue fortalecer la trayectoria de mujeres del sector público, acompañándolas en su consolidación profesional y en su capacidad de incidencia en espacios de toma de decisiones.

La convocatoria despertó gran interés nacional, con 447 postulaciones. Tras el proceso de selección, la cohorte quedó conformada por 60 mujeres provenientes de 17 regiones, incluyendo Amazonas, Áncash, Arequipa, Cusco, La Libertad, Piura y Lima, entre otras. Todas en una etapa clave de proyección profesional.







PROYECTO "+ HACEDORAS LÍDERES"

El programa se estructuró en cuatro módulos formativos. El primero, Mentalidad de Crecimiento, marcó un cambio significativo: la percepción de autoconfianza y autoaceptación pasó de 6.6 a 8.6 puntos en una escala de 10, evidenciando un fortalecimiento personal. El segundo módulo, Liderazgo Adaptativo, incrementó la preparación para liderar procesos de cambio de 6.6 a 8.5 puntos. En Negociación, la confianza para afrontar conversaciones clave subió de 6.2 a 8.0 puntos, mientras que en Networking se registró uno de los mayores avances, pasando de 5.2 a 8.6 puntos, lo que refleja una mejora sustancial en la capacidad para construir redes profesionales.











Un componente esencial fue la red de mentorías, integrada por 60 mentores con amplia experiencia en políticas públicas, provenientes del sector público, organismos multilaterales, academia, sociedad civil y sector privado. A través de sesiones uno a uno, se brindó orientación estratégica y transferencia de experiencia, fortaleciendo la confianza y la claridad en los próximos pasos profesionales de las participantes.

El cierre del programa se realizó en Piura, del 28 al 30 de noviembre. Ahí, **el encuentro descentralizado "Mujeres Haciendo Política" reunió a 58 mujeres de las 17 regiones.** Durante tres días, se desarrollaron espacios de formación, reflexión y conexión, en alianza con la Universidad de Piura, Hub UDEP y la Cámara de Comercio de Piura. Este encuentro reafirmó el compromiso de las participantes con la construcción de un país más justo desde sus territorios. Durante el 2026 se desarrollará la segunda convocatoria con un encuentro presencial en Arequipa.

“CONFERENCIA PERÚ EN HARVARD”

Organización implementadora: Harvard Association of Peruvian Students (HAPS)

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: abril 2025

Línea de acción: Liderazgo ético, Ciudadanía activa

En abril del 2025 se realizó la “Conferencia Perú en Harvard”, el primer evento en la historia de la Universidad de Harvard dedicado exclusivamente a reflexionar sobre los desafíos y oportunidades del Perú. La conferencia, organizada por la Harvard Association of Peruvian Students (HAPS) y el Peruvian Caucus de la Harvard Kennedy School, contó con el apoyo del Instituto Bicentenario y otras instituciones aliadas. Esta iniciativa se consolidó como un espacio académico global para la conexión, el debate informado y la formación de nuevos liderazgos.

La conferencia reunió a más de 200 participantes provenientes de más de 30 universidades del Perú, Estados Unidos y otros países, incluyendo estudiantes, profesionales, académicos, exautoridades públicas y líderes del sector privado. El programa incluyó una sesión magistral y seis paneles que abordaron temas clave como democracia, educación, salud, desarrollo urbano, crecimiento económico e infraestructura social, con énfasis en enfoques descentralizados y diversidad territorial.



PROYECTO “CONFERENCIA PERÚ EN HARVARD”

Uno de los principales resultados fue la creación de redes de jóvenes líderes y el fortalecimiento de la comunidad peruana en el extranjero. La conferencia promovió el intercambio de experiencias y la articulación de iniciativas orientadas al desarrollo institucional del país, reafirmando la vocación de servicio público entre los participantes.



Además, el evento fue concebido como un ejercicio de incidencia estructurada. Como producto de este enfoque, **se elaboró un informe que sistematiza diagnósticos, aprendizajes y propuestas surgidas de las discusiones.** Este documento, difundido entre aliados estratégicos y redes académicas, constituye un insumo técnico para el debate público y la formulación de políticas, amplificando el alcance de las ideas generadas en el evento.



El impacto de la conferencia trasciende el espacio físico, posicionando al Perú como tema central en un entorno académico global y fortaleciendo los vínculos entre la comunidad internacional y el país. Asimismo, reafirma el rol del talento peruano en el extranjero como actor clave en la reflexión y diseño de propuestas para el fortalecimiento institucional y democrático.



“LIDERAZGO QUE IMPACTA”

Organización implementadora: Impacta, Jóvenes por la Gestión Pública

Regiones de incidencia: Arequipa, Junín, Lima Metropolitana, Cusco, Loreto, Ica, Piura y Cajamarca

Plazo de ejecución: abril 2025 – diciembre 2026

Línea de acción: Liderazgo ético, Gestión pública efectiva, Ciudadanía activa

El programa “Liderazgo que Impacta” busca fortalecer la gestión pública regional mediante el desarrollo de liderazgo colectivo en jóvenes, articulando capacidades en ocho redes regionales ubicadas en Arequipa, Cajamarca, Cusco, Junín, Ica, Lima Metropolitana, Loreto y Piura. Estas redes, dirigidas por líderes regionales, implementan iniciativas descentralizadas que promueven la participación informada, el fortalecimiento democrático y la generación de soluciones.

A diciembre del 2025, **Impacta acompañó la ejecución de 12 proyectos de incidencia en siete regiones, alcanzando a más de 510 jóvenes.** Entre las principales actividades destacan las mesas de diálogo, los talleres de democracia, los foros temáticos “Un voto con propósito”, las Impactathones y el Primer Congreso Nacional de Jóvenes Impacta.







PROYECTO “LIDERAZGO QUE IMPACTA”

Las mesas de diálogo realizadas en Arequipa, Cajamarca y Junín permitieron construir diagnósticos participativos sobre problemáticas como educación básica y servicio civil, integrando perspectivas de más de 45 actores regionales del sector público, privado y sociedad civil. Por su parte, **los talleres de democracia en Cusco, Loreto y Lima fortalecieron las capacidades de 56 jóvenes para ejercer una ciudadanía activa** mediante metodologías participativas y simulaciones deliberativas.

Los foros “Un voto con propósito” en Piura, Cajamarca y Cusco capacitaron a 257 jóvenes, preparándolos para el proceso electoral 2026 y reforzando su comprensión del sistema democrático. Asimismo, las Impactathones promovieron soluciones innovadoras frente a desafíos como el acceso a la educación universitaria y la desinformación electoral. En estas dinámicas, más de 70 jóvenes diseñaron y armaron prototipos para propuestas que integran innovación y tecnología para resolver problemas públicos.

El primer Congreso Nacional de Impacta realizado en diciembre marcó un hito en la consolidación del proyecto. Durante tres días, reunió a 75 miembros de las ocho redes regionales, ofreciendo paneles con especialistas, charlas y espacios culturales. El evento obtuvo una valoración general de 4.76/5 puntos entre los participantes, fortaleciendo la identidad nacional de la comunidad y sentando las bases para escalar su impacto regional.











“INSTITUTOS REGIONALES DE ECONOMÍA”

Organización implementadora: Instituto Cusqueño de Economía

Regiones de incidencia: Cusco

Plazo de ejecución: noviembre 2024 - noviembre 2026

Línea de acción: Información confiable, Ciudadanía activa, Libertades personales y empresariales

El 2025 marcó el segundo año de apoyo de Instituto Bicentenario al Instituto Cusqueño de Economía (Incuse) y un punto de quiebre para esta organización que, con una estrategia clara, logró instalarse con fuerza en el debate público regional.

Este posicionamiento es especialmente significativo considerando que el Incuse compite en un entorno regional donde los espacios de discusión económica suelen estar poco articulados. En ese contexto, **el Instituto ha logrado consolidarse como una voz técnica, confiable y basada en evidencia, capaz de convocar a actores públicos, privados, académicos y sociales.**

Una de las acciones más importantes del año fue el ingreso del Incuse a Espinar, una provincia estratégica por su peso minero. Allí, la alianza con la Cámara de Comercio permitió abrir una agenda conjunta. Luego llegó el Foro de Turismo “Espinar Inspira”, donde **más de 100 líderes escucharon la exposición de Rogers Valencia sobre turismo en territorios emergentes.**

> **EL INSTITUTO HA LOGRADO CONSOLIDARSE COMO UNA VOZ TÉCNICA, CONFIABLE Y BASADA EN EVIDENCIA, CAPAZ DE CONVOCAR A ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS, ACADÉMICOS Y SOCIALES.**

En marzo, la LibertyCon 2025 reunió a jóvenes, emprendedores, líderes sociales y académicos para discutir economía, minería, agricultura, energía, emprendimiento y política. La participación del Instituto reafirmó su liderazgo intelectual en temas económicos y sociales. El vínculo con la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco también se fortaleció. Los estudiantes de Economía escucharon conferencias sobre geopolítica comercial y perspectivas regionales.

PROYECTO “INSTITUTOS REGIONALES DE ECONOMÍA”

El Incuse también fue parte de los principales foros regionales del año. En el evento del IPE sobre desarrollo económico local, se repasó la historia económica del Cusco desde los tiempos incas hasta hoy. En junio, la presentación del INCORE 2025 ubicó nuevamente al Instituto en el centro del análisis técnico regional.



Otro hito fue la presentación del libro “Machupicchu: El camino a su sostenibilidad”, obra que el Incuse desarrolló junto al IPE. El evento abrió un debate urgente sobre la capacidad de gestión del Estado en el sitio arqueológico más importante del país.



Finalmente, el programa “Líderes Juveniles para el Cambio” formó a 30 estudiantes universitarios en liderazgo, empleabilidad, análisis económico e innovación social. Es el primer paso hacia una red juvenil regional alineada con valores de ciudadanía activa y pensamiento crítico.



“CADE UNIVERSITARIO 2025 Y GENERACCIÓN CADE”

Organización implementadora: Instituto Peruano de Acción Empresarial (IPAE)

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: octubre 2025 - noviembre 2025

Línea de acción: Liderazgo ético, Ciudadanía activa, Libertades personales y empresariales

CADE Universitario es el encuentro de jóvenes líderes más importante del país. Cada año convoca a estudiantes de universidades e institutos de todas las regiones del Perú, con el objetivo de generar espacios de reflexión, inspiración y llamado a la acción que fortalezcan el liderazgo juvenil.

En esa misma línea, durante el 2025, las Réplicas descentralizadas de CADE Universitario —al igual que el evento central— se desarrollaron bajo el lema “¡Ciudadanía viva! ¡Democracia viva!”. Si bien las Réplicas se realizan desde el 2016, entre los años 2023 y 2025 se consolidó un trabajo estratégico orientado al fortalecimiento de la ciudadanía y los valores democráticos en miles de jóvenes a nivel nacional.

Durante el último año, con el apoyo del Instituto Bicentenario **se llevaron a cabo seis réplicas, logrando convocar a 1,738 estudiantes, de los cuales 68% fueron mujeres y 32% hombres**. Todas las ciudades impactadas pertenecen a regiones priorizadas: Cajamarca (220 asistentes), Piura (183), Cusco (480), Iquitos (99), Huancayo (480) y Arequipa (276). Estas cifras evidencian una importante capacidad de convocatoria en regiones clave y una alta participación juvenil fuera de la capital.









PROYECTO “CADE UNIVERSITARIO 2025 Y GENERACCIÓN CADE”

En estas seis réplicas **participaron 18 instituciones educativas, entre universidades e institutos, tanto públicos como privados. La mayoría de los asistentes (76.8%) tuvo entre 20 y 25 años, principalmente estudiantes universitarios,** mientras que un 12.7% correspondió a jóvenes de entre 17 y 22 años, lo que demuestra un interés temprano por involucrarse en espacios de liderazgo, ciudadanía y voto informado.



Las réplicas de CADE Universitario 2025 tuvieron un impacto significativo en las regiones, alta participación juvenil y reflejan el compromiso de las nuevas generaciones con la democracia y la ciudadanía activa. **Sumadas a las otras 12 réplicas realizadas en distintas regiones del país, las réplicas de CADE Universitario 2025 lograron impactar a un total de 5,696 jóvenes.**











"INCORE 2.0"

Organización implementadora: Instituto Peruano de Economía

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: abril 2024 - diciembre 2025

Línea de acción: Información confiable

El Instituto Peruano de Economía (IPE) trabajó una versión actualizada del Índice de Competitividad Regional (Incore), que profundiza en el análisis de la competitividad en el país y que el IPE viene publicando desde el 2013. Con este proyecto se ha logrado una actualización metodológica del índice y la construcción de seis indicadores especializados.

Durante el 2025, el **IPE publicó tres de los índices que conforman este proyecto: el Incore 2025 y las primeras ediciones del Índice Regional de Brechas de Género y el Índice Regional de Sostenibilidad Ambiental.** Los tres índices se lanzaron mediante webinars, que tuvieron en conjunto más de 860 asistentes conectados. **El lanzamiento del Incore también se realizó presencialmente en Cusco y Cajamarca.** Más aún, durante el año se organizaron eventos presenciales en Amazonas, Ayacucho y Loreto, donde empresarios, estudiantes y periodistas pudieron conocer más a fondo los indicadores de competitividad de sus regiones. En total, hubo más de 350 asistentes a estos eventos.

> **CON ESTE PROYECTO SE HA LOGRADO UNA ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA DEL ÍNDICE Y LA CONSTRUCCIÓN DE SEIS INDICADORES ESPECIALIZADOS.**



PROYECTO “INCORE 2.0”

La estrategia de comunicaciones incluye el desarrollo de una nueva web que almacena los resultados y análisis de estos índices, así como estadísticas diversas a nivel subnacional sobre el desarrollo económico y social de las regiones del Perú. Esta fue lanzada en julio y, hasta noviembre, había ya alcanzado a 97 mil usuarios, lo que quintuplica el número de usuarios respecto del periodo julio-noviembre del año 2024. Respecto a su impacto en medios, **los tres índices generaron más de 500 impactos en medios tradicionales, virtuales y redes sociales.**

Para el 2026, el IPE continuará con la publicación de los tres indicadores especializados restantes del proyecto: el Índice Regional de Innovación, el Índice Regional de Integridad y el Índice de Competitividad Local. Este último estimará la competitividad a nivel de gobiernos locales, considerando las principales provincias o ciudades del país. De esta manera, se analizará más allá de los promedios departamentales, que esconden también disparidades dentro de las regiones. Así, se proveerá de mejor evidencia a las autoridades subnacionales para que diseñen políticas públicas acorde con estos resultados.

“LOS TRES ÍNDICES GENERARON MÁS DE 500 IMPACTOS EN MEDIOS TRADICIONALES, VIRTUALES Y REDES. SOCIALES.”



“RECOMENDACIONES DE POLÍTICA”

Organización implementadora: Instituto Peruano de Economía

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: abril 2025 - abril 2027

Línea de acción: Ciudadanía activa, Información confiable

Durante el 2025, el Instituto Peruano de Economía (IPE) avanzó en la implementación del proyecto “Recomendaciones de política”, una iniciativa orientada a transformar propuestas técnicas en reformas viables para ser impulsadas en el contexto electoral de 2026. **El objetivo es consolidar tres recomendaciones de política pública en áreas estratégicas: mercado laboral, seguridad ciudadana y gestión de servicios descentralizados,** cada una con un componente técnico, un texto normativo y una estrategia comunicacional.

> **EL OBJETIVO ES CONSOLIDAR TRES RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA EN ÁREAS ESTRATÉGICAS: MERCADO LABORAL, SEGURIDAD CIUDADANA Y GESTIÓN DE SERVICIOS DESCENTRALIZADOS.**

PROYECTO "RECOMENDACIONES DE POLÍTICA"

El proyecto se organizó mediante un comité de trabajo integrado por los principales centros de pensamiento y expertos del país, incluyendo Videnza Instituto, el Consejo Privado de Competitividad, Apoyo Consultoría, Horizonte Laboral, el Instituto de Criminología y GRADE. También se sumaron especialistas en derecho laboral, constitucional y penal de reconocidos estudios. La agencia Apoyo Comunicación lidera la estrategia comunicacional.

En materia de mercado laboral, durante el 2025 se alcanzó un consenso técnico sobre una propuesta integral orientada a mejorar la inserción laboral juvenil y fortalecer el mercado de trabajo. Esta propuesta aborda cinco áreas prioritarias: empleo juvenil, productividad, fiscalización, término de la relación laboral y despidos por causas objetivas.

En el eje de seguridad ciudadana, la línea de trabajo priorizó el combate a la extorsión, un fenómeno estrechamente ligado al crimen organizado. La propuesta integra acciones de control territorial, la conformación de grupos de tarea multiactor, mecanismos de coordinación penal y la creación de un sistema nacional contra la extorsión.

> "EN MATERIA DE MERCADO LABORAL, DURANTE EL 2025 SE ALCANZÓ UN CONSENSO TÉCNICO SOBRE UNA PROPUESTA INTEGRAL ORIENTADA A MEJORAR LA INSERCIÓN LABORAL JUVENIL."

Finalmente, **en gestión de servicios descentralizados, se propuso la modernización del marco normativo para transitar hacia un modelo de gestión basado en desempeño y resultados, con énfasis en el cierre de brechas.** La propuesta contempla cinco objetivos centrales: asegurar una rectoría efectiva desde la PCM, reclasificar competencias, establecer una evaluación trianual, crear el Consejo Independiente de Evaluación del Cierre de Brechas (CIECB) y garantizar la continuidad del proceso durante los próximos diez años.

En el 2026 el proyecto prevé talleres, seminarios y difusión pública para maximizar el impacto político. Con avances técnicos consolidados, participación de expertos y estrategias comunicacionales en curso, esta iniciativa busca incidir en reformas estructurales clave para el desarrollo del país.



“TU REGIÓN EN TUS MANOS”

Organización implementadora: Instituto de Economía de Arequipa

Regiones de incidencia: Arequipa

Plazo de ejecución: marzo 2025 - febrero 2027

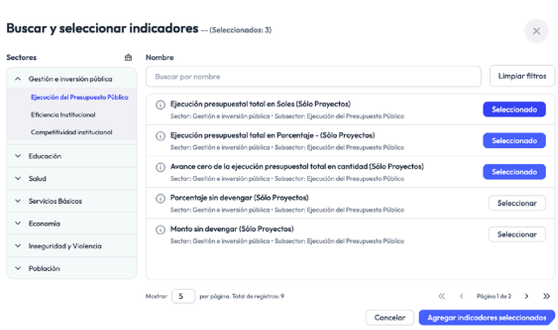
Línea de acción: Información confiable, Ciudadanía activa

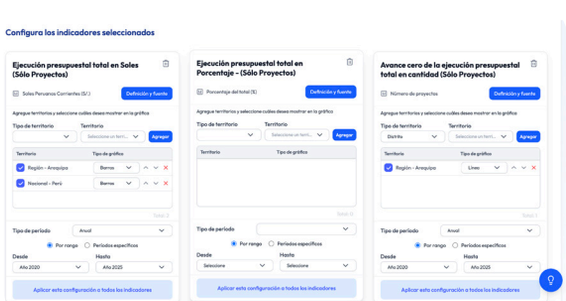
IPE Arequipa
INSTITUTO DE ECONOMÍA DE AREQUIPA

Además de brindar capital semilla para la implementación de la organización, durante el 2025 el Instituto Bicentenario apoyó el proyecto “Tu región en tus manos”, que consolidó avances sustantivos en su objetivo de fortalecer el control ciudadano y la transparencia de la gestión pública regional en Arequipa, mediante la sistematización y visualización accesible de indicadores económicos, sociales y de gestión pública.

El proyecto busca reducir la brecha de información que limita la participación ciudadana informada, proporcionando una plataforma digital de libre acceso que permita visualizar, comparar y analizar indicadores clave sobre el uso de los recursos públicos y los resultados de la gestión regional. Esta herramienta está diseñada para ser utilizada por ciudadanos, estudiantes universitarios, instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, autoridades regionales y locales, y agentes económicos de la región Arequipa, con proyección de escalamiento a nivel nacional.

Primero **se definió de manera participativa una lista final de 147 indicadores, organizados en siete ejes temáticos:** Gestión Pública e Inversión, Educación, Salud, Servicios Básicos, Economía, Inseguridad y Violencia, y Datos Generales. Como producto de esta etapa, se entregó un diccionario de indicadores en formato Excel, detallando definición, unidad de medida, periodicidad, cobertura geográfica y fuente.



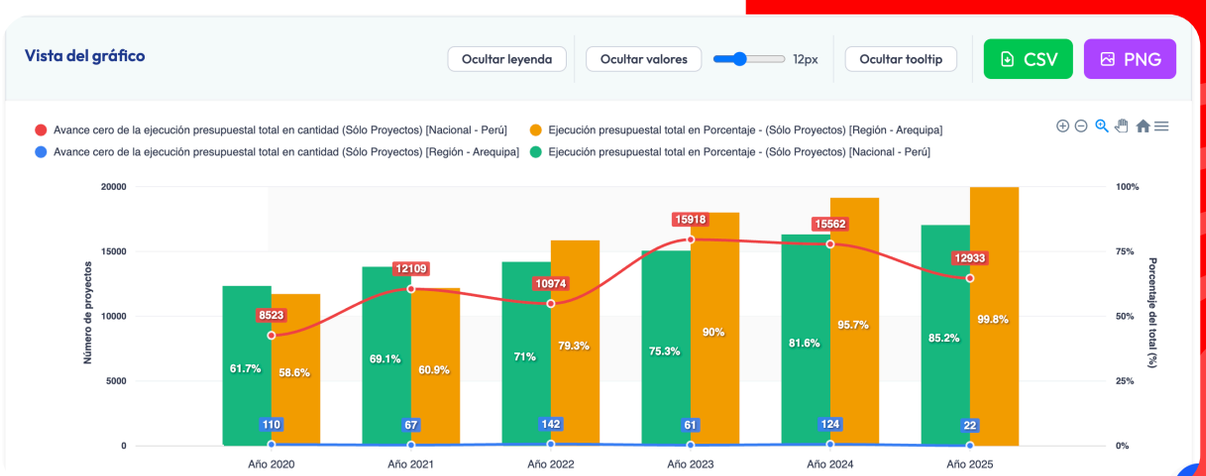


PROYECTO "TU REGIÓN EN TUS MANOS"

La segunda etapa avanzó con el 60% de la base de datos, incorporando 70 indicadores y 7,790 registros organizados para pruebas informáticas. En la tercera etapa se iniciaron los ajustes necesarios para completar los 77 indicadores restantes, incorporando mejoras metodológicas como la diferenciación entre nivel regional y departamental en indicadores de inversión pública.

En paralelo, el equipo informático avanzó de manera significativa en el diseño y arquitectura de la plataforma digital. **Al cierre de 2025, el sistema informático presenta un grado de avance cercano al 90%,** quedando pendiente la validación final del formato definitivo de carga de datos y la importación completa de la base económica. para la puesta en funcionamiento del aplicativo en el 2026.

> **LA SEGUNDA ETAPA AVANZÓ CON EL 60% DE LA BASE DE DATOS, INCORPORANDO 70 INDICADORES Y 7,790 REGISTROS**







“GENERACIÓN DEBATE”

Organización implementadora: Instituto Pro-Libertad (IPL)

Regiones de incidencia: Piura, Cajamarca, Loreto, Junín, Cusco y Arequipa

Plazo de ejecución: marzo 2025 - diciembre 2025

Línea de acción: Ciudadanía activa, Liderazgo ético

“Generación Debate” es un programa del Instituto Pro Libertad (IPL) que fortalece los valores cívico-democráticos en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de colegios públicos y privados. Mediante el diálogo, la educación democrática y la puesta en práctica de las habilidades que el debate desarrolla, el proyecto prepara a escolares para que planteen soluciones que reduzcan el impacto de los problemas que afectan a sus regiones.

En el 2024, se ejecutó en Piura y Cajamarca, y logró capacitar a 1,310 escolares. **El año pasado, el programa escaló a las seis regiones priorizadas por el Instituto y alcanzó a 4,382 estudiantes (2,298 mujeres y 2,084 hombres).** Generación Debate ha consolidado su objetivo de formar liderazgos juveniles comprometidos con la institucionalidad democrática.

El programa organizó cinco concursos y fortaleció el torneo regional de la Dirección Regional de Educación Junín. En total, **los concursos en las seis regiones contaron con 1,002 participantes de 136 instituciones educativas, entre ellos 712 escolares y 178 docentes. Asimismo, 60 colegios de las seis regiones recibieron capacitación a través de las visitas realizadas en la difusión del concurso.**

La implementación de los concursos combina visitas a colegios, talleres formativos, mentorías virtuales y presenciales para los equipos inscritos. También una etapa virtual de clasificatorias en la que los concursantes deben elaborar una propuesta ciudadana orientada a fortalecer la democracia, promover la participación ciudadana o responder a desafíos regionales. Los diez mejores equipos de cada concurso pasan a una fase presencial de dos días, donde participan en cursos que refuerzan habilidades blandas, liderazgo y comunicación. Al día siguiente compiten en la final. Cada integrante del equipo ganador es premiado con una laptop.





“ACOMPAÑAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES”

Organización implementadora: Instituto Videnza

Regiones de incidencia: Arequipa, Junín y Cusco

Plazo de ejecución: julio 2025 - abril 2026

Línea de acción: Información confiable, Gestión pública efectiva, Liderazgo ético



El proyecto liderado por Videnza Instituto, en alianza con Marco Lógico, busca mejorar la gestión de la inversión pública en tres regiones clave: Arequipa, Cusco y Junín. Su objetivo principal es optimizar la ejecución de obras bajo la modalidad de administración directa y asistir en el cierre y liquidación de proyectos, fortaleciendo capacidades técnicas y operativas en los gobiernos regionales.

Desde julio del 2025, se desplegaron dos especialistas a tiempo completo para coordinar con equipos regionales y capacitar a funcionarios.

EN AREQUIPA, SE IMPULSÓ UNA CARTERA SELECCIONADA DE PROYECTOS (CSP) CON OCHO PROYECTOS QUE REPRESENTAN CERCA DEL 25% DE LA CARTERA TOTAL.



Gracias a la metodología aplicada, se logró un avance acumulado de 83% financiero y 50% físico, destacando un incremento de 24.6% financiero y 12.5% físico durante la asistencia técnica. **Esto posicionó a Arequipa como el tercer gobierno regional con mayor ejecución a nivel nacional.**

PROYECTO "ACOMPAÑAMIENTO PARA LA MEJORA DE LA GESTIÓN DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN GOBIERNOS REGIONALES"

En Cusco, la CSP incluyó nueve proyectos, alcanzando una ejecución superior al 75%, lo que permitió al gobierno regional liderar el ranking nacional de gestión de inversión pública del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Además, se brindó asistencia para la elaboración de directivas sobre obras por administración directa y contrataciones menores a ocho UIT.

Por su parte, Junín avanzó en la creación de lineamientos para implementar una Oficina de Integridad y una Oficina de Inversiones en OxI, APP, AP y CEIC, aprobados por la gobernación y pendientes de validación por el Poder Ejecutivo. Asimismo, **se cerraron 111 inversiones, equivalentes al 58% de la cartera por cerrar, consolidando a Junín en el primer lugar del ranking nacional de ejecución.**

Como actividades complementarias, se realizaron talleres de habilidades blandas en Huancayo, Arequipa y Cusco, fortaleciendo competencias en comunicación, trabajo colaborativo y resolución de conflictos. Además, se organizaron charlas magistrales lideradas por Eloy Durán, exdirector del MEF, y se presentó una herramienta de seguimiento en Power BI para evaluar la gestión a nivel de unidad ejecutora. Con estas acciones, se sientan las bases para una gestión pública más eficiente, transparente y orientada al ciudadano en las regiones priorizadas.









“BARÓMETRO DE LAS AMÉRICAS PERÚ 2025”

Organización implementadora: Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: noviembre 2025 - abril 2026

Línea de acción: Información confiable

El Barómetro de las Américas es la encuesta comparativa más amplia y científicamente rigurosa sobre valores y comportamientos democráticos en el hemisferio occidental. En el Perú, el Barómetro ha permitido generar información clave para el análisis político y social. Desde el 2006, se han publicado informes conjuntos entre el IEP y la Universidad de Vanderbilt, contribuyendo a la comprensión de tendencias democráticas y desafíos institucionales.





PROYECTO "BARÓMETRO DE LAS AMÉRICAS PERÚ 2025"

La rigurosidad del proyecto se refleja en todas sus etapas: diseño del cuestionario, pruebas piloto, construcción de la muestra, entrenamiento de encuestadores, trabajo de campo y auditorías exhaustivas. Este enfoque metodológico garantiza la calidad y confiabilidad de los datos.

Inicialmente, el proyecto contó con el apoyo de la Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos (USAID). Sin embargo, tras la desaparición de esta agencia, se canceló la planificación del instrumento

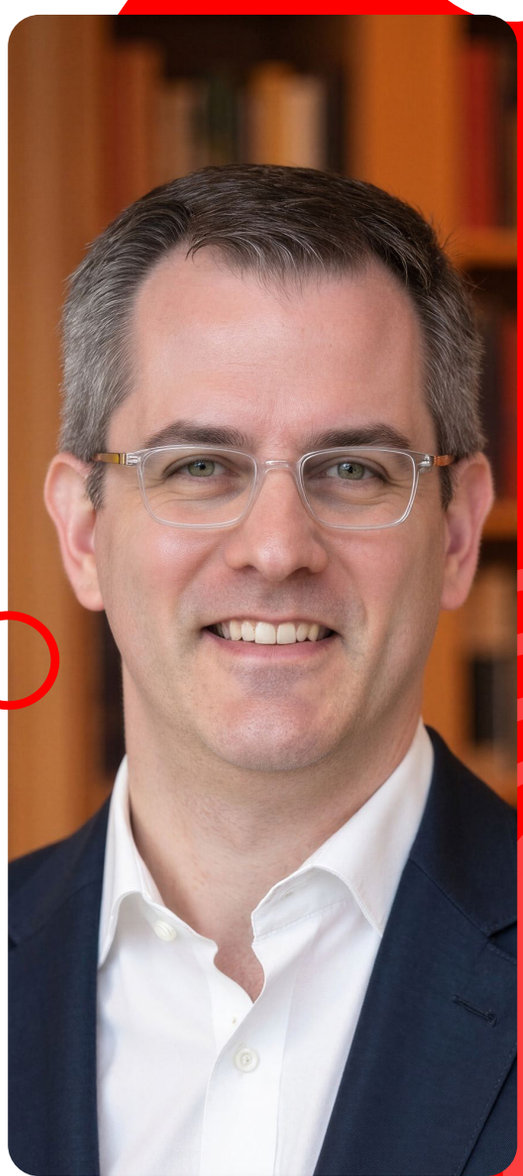
Gracias al respaldo del Instituto Bicentenario, del Kellogg Institute de la Universidad de Notre Dame y de la Universidad de Vanderbilt se logró asegurar los recursos necesarios para continuar con la aplicación de la encuesta en el Perú.

.

Actualmente, el proyecto se encuentra en la etapa final del trabajo de campo. **La presentación del informe con los principales hallazgos está prevista para marzo.**

ESTE DOCUMENTO SERÁ FUNDAMENTAL PARA IDENTIFICAR TENDENCIAS EN LA PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA DEMOCRACIA Y LA GOBERNABILIDAD, APORTANDO INSUMOS VALIOSOS PARA EL DEBATE PÚBLICO Y LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS.

El Barómetro de las Américas no solo es un instrumento técnico, sino también una herramienta estratégica para fortalecer la gobernanza democrática en la región. Su continuidad en el Perú reafirma el compromiso del IEP y sus aliados con la generación de conocimiento riguroso y útil para la toma de decisiones.



Noam Lupu

Profesor de Ciencia Política y director del Center for Global Democracy y del LAPOP Lab en la Universidad Vanderbilt.

“LIDERESAS DEJANDO HUELLAS”

Organización implementadora: Lideranda

Regiones de incidencia: Cusco, Junín y Arequipa

Plazo de ejecución: marzo 2025 - marzo 2026

Línea de acción: Gestión pública efectiva, Liderazgo ético

Durante el 2025, Lideranda consolidó su papel como una organización estratégica para el fortalecimiento del liderazgo femenino en el sector público peruano, mediante la implementación del programa “Lideresas Dejando Huella”. Este programa se diseñó con un enfoque territorial y orientado a resultados, buscando que más mujeres asuman roles activos en la toma de decisiones dentro de la política pública.

La iniciativa benefició directamente a 45 mujeres con experiencia en gestión pública, provenientes de Arequipa, Cusco y Junín, seleccionadas por su vocación de servicio y compromiso democrático.





LAS PARTICIPANTES ACCEDIERON A UN PROCESO FORMATIVO INTENSIVO DE 18 SEMANAS, QUE INCLUYÓ 135 SESIONES DE MENTORÍA, ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN COLECTIVA. Este acompañamiento permitió fortalecer competencias técnicas y de liderazgo, asegurando que cada participante desarrollara una propuesta de política pública con enfoque territorial y viabilidad técnica.

PROYECTO “LIDERESAS DEJANDO HUELLA”

Un componente clave del programa fue la red de mentoría especializada, integrada por mujeres referentes en gestión pública, género y liderazgo. **Cada participante contó con al menos tres sesiones de mentoría individual,** lo que garantizó un acompañamiento personalizado y coherente con los objetivos del programa. Este modelo no solo fortaleció las capacidades individuales, sino que también promovió la creación de redes profesionales sólidas.

Lideresas Dejando Huella incorporó además un componente de investigación aplicada, orientado a generar evidencia sobre el impacto de las mentorías y a identificar necesidades formativas de las servidoras públicas.

Estos hallazgos constituyen insumos estratégicos para el mejoramiento continuo del programa y su escalamiento hacia otras regiones del país.

En términos de articulación territorial y sostenibilidad, se realizaron tres eventos regionales presenciales y un evento de cierre en Lima, donde las participantes consolidaron la red de lideresas y presentaron sus propuestas. El programa culminó con la inauguración de los capítulos regionales de Lideranda en Cusco, Junín y Arequipa, con el objetivo de descentralizar las actividades y fortalecer la red profesional en estas regiones.





“XIII ENCUESTA NACIONAL SOBRE PERCEPCIONES DE LA CORRUPCIÓN”

Organización implementadora: Proética

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: agosto 2025 - marzo 2026

Línea de acción: información confiable

La decimotercera edición de la Encuesta Nacional de Percepciones de la Corrupción de Proética, capítulo peruano de Transparencia Internacional, fue publicada en diciembre del 2025.

En esta edición, se estableció una alianza con IPSOS para la elaboración de la encuesta, cuyo trabajo de campo se realizó del 15 al 26 de octubre. También con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que aporta el análisis del vínculo entre la percepción de la corrupción en el país con los distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible. Apoyo Consultoría también participa en esta alianza, analizando la información de la Encuesta con otras bases de datos para poder incidir en las políticas públicas. Finalmente, RPP contribuye con la difusión de la encuesta a través de su multiplataforma informativa

Gracias a la encuesta, **se ha podido colocar en el centro de la agenda pública la problemática de la corrupción y la importancia de que esta realice un llamado de acción a todos los sectores,** como por ejemplo entidades públicas, sociedad civil, empresa y partidos políticos a participar en un proceso de priorizar la lucha contra la corrupción y a favor de la integridad en las políticas públicas. **Según la encuesta, el 67% de peruanos considera a la corrupción como uno de los principales problemas del país.**





PROYECTO "XIII ENCUESTA NACIONAL SOBRE PERCEPCIONES DE LA CORRUPCIÓN"

Los resultados revelan que la corrupción sigue consolidándose, junto con la inseguridad y la delincuencia, como uno de los principales problemas del país. Y no solo eso, **el 88% de peruanos considera que la corrupción ha aumentado en los últimos cinco años, y el 81% cree que se mantendrá igual o empeorará en los próximos cinco.**

La difusión de los resultados se viene realizando en espacios con audiencias específicas: empresarios y gremios, universidades públicas y privadas, entidades públicas a cargo de las políticas anticorrupción y academia. En febrero se llevará a cabo un evento de relanzamiento de la Encuesta y de la Agenda de Reformas por la Integridad y la Lucha contra la Corrupción con el apoyo de PNUD y GIZ, acompañado de información del Índice de Percepción de Corrupción a nivel mundial organizado por Transparencia Internacional.





“ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES – PERÚ”

Organización implementadora: Proética

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: agosto 2025 - marzo 2026

Línea de acción: información confiable

La Encuesta Mundial de Valores es una iniciativa global que estudia los cambios en creencias y valores de las personas y su impacto en procesos como desarrollo económico, democratización, relaciones de género y confianza institucional. Desde 1981, se han realizado siete olas de esta encuesta en más de 100 países. El Perú ha participado en cinco de ellas, siempre bajo la cobertura institucional de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

Para la Ola 8 (2024–2026), el proyecto está alojado en la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la PUCP, con el área de Investigación e Incidencia como responsable. **Esta participación permitirá conocer los cambios y permanencias en valores ciudadanos,** mantener la serie histórica iniciada en 1996 y comparar la situación del Perú con otros países en temas como cultura democrática, participación ciudadana y confianza en instituciones.

En el 2025, se concluyó el trabajo de campo, logrando 1,600 encuestas a nivel nacional y 1,200 adicionales en Piura, Cajamarca y Cusco (400 por región). Esto asegura una muestra representativa nacional y tres muestras regionales en regiones priorizadas por el Instituto Bicentenario, permitiendo por primera vez contar con resultados específicos para estas regiones.



Cumplir esta fase implicó traducir el cuestionario internacional, diseñar muestras, capacitar a más de 50 encuestadores, realizar pruebas piloto, supervisar el trabajo de campo y revisar bases de datos. Como resultado, el proyecto cierra 2025 con cuatro bases de datos completas (una nacional y tres regionales).

Para el 2026, se prevé la presentación de resultados en Lima (febrero), la publicación “Perú en la EMV 1996-2025” y la participación de dos investigadores en la conferencia anual de LASA en París. Además, se desarrollará una estrategia de difusión en Piura, Cajamarca y Cusco, en coordinación con la Red Peruana de Universidades.

Este esfuerzo posiciona al Perú en la discusión global sobre valores y creencias, aportando evidencia para comprender tendencias sociales y fortalecer políticas públicas. Con más de 2,800 encuestas realizadas, capacitación intensiva y planes de difusión nacional e internacional, el proyecto reafirma el compromiso con la investigación aplicada y la incidencia en temas estratégicos para el desarrollo democrático.

“FORMACIÓN EN POLÍTICA CIUDADANA 2025”

Organización implementadora: Recambio

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: abril 2025 - noviembre 2025

Línea de acción: Liderazgo ético, Ciudadanía activa

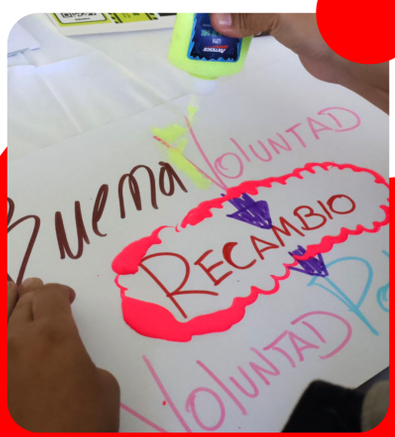
Recambio es una iniciativa ciudadana, apartidaria, plural y sin fines de lucro que busca renovar la forma de hacer política en el Perú mediante la formación de liderazgos comprometidos con la democracia. Los participantes cuentan con posiciones políticas distintas, trayectorias de vida diferentes y roles en la política (partidos políticos, sociedad civil, autoridades electas, prensa, servicio público, empresa privada y academia).

En el 2025, se realizaron seis programas formativos, incluyendo tres programas de ciudadanía, dirigidos a liderazgos de diversos sectores, de los cuales dos fueron íntegramente financiados por el Instituto Bicentenario. Estos programas brindan un espacio seguro, apartidario, político y plural para adquirir las herramientas y los conocimientos mínimos para aproximarse, debatir y comprender fenómenos políticos y descubrir el rol que quieren asumir en la reconstrucción, fortalecimiento y defensa de la democracia.



PROYECTO "FORMACIÓN EN POLÍTICA CIUDADANA 2025"

En este sentido, el apoyo del Instituto Bicentenario permitió realizar un módulo presencial en Lima para personas mayores de 45 años y un módulo en Cajamarca para personas entre 25 y 35 años. **Entre ambos programas, egresaron 100 personas, el 55% de participantes fueron mujeres** y un 37% se autoidentificaron con un pueblo originario o una etnia.



Ahora los participantes cuentan con mayor claridad sobre su propósito en la política y el rol desde el cual desean ejercerlo. Más aún, **el 99% considera que el programa tuvo un impacto positivo en su desarrollo personal y en su crecimiento político,** y afirma que le brindó herramientas para ejercer mejor su rol en la política.



El programa alcanzó una tasa de permanencia del 88% de las 114 personas que participaron del módulo virtual, un nivel de satisfacción de 9.5 sobre 10 y un NPS general de 9.7, reflejando un alto nivel de recomendación por parte de quienes participaron.

Los egresados ahora integran la Red RECAMBIO, un espacio plural y diverso que ofrece oportunidades de intercambio y aprendizaje para seguir enriqueciendo su mirada y su ejercicio político. **En total, entre los 11 programas formativos realizados desde el 2023, se tiene un total 504 egresados.**



“CIVISMO.PE”

Organización implementadora: Excuela, Recambio & Comité de Lectura

Regiones de incidencia: Alcance nacional

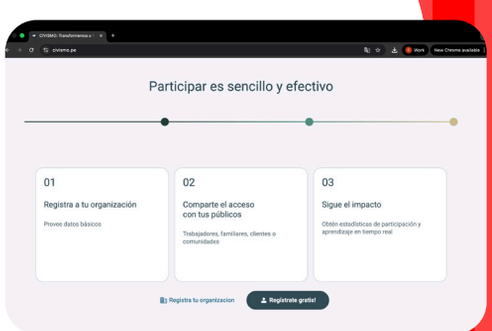
Plazo de ejecución: marzo 2025 – setiembre 2026

Línea de acción: Ciudadanía activa, información confiable

El programa “Civismo.pe” es una iniciativa educativa gratuita, móvil e interactiva, diseñada para fortalecer la cultura democrática en el Perú, especialmente en contextos de creciente polarización política y desinformación. A través de contenidos adaptados a la metodología de microaprendizajes de Excuela, el programa busca llegar a públicos masivos. **Uno de sus hitos más significativos ha sido la incorporación del programa dentro del Instituto de Preparación de la PNP (IPA), con el fin de impactar directamente en la formación ciudadana de más de 130,000 efectivos policiales.**



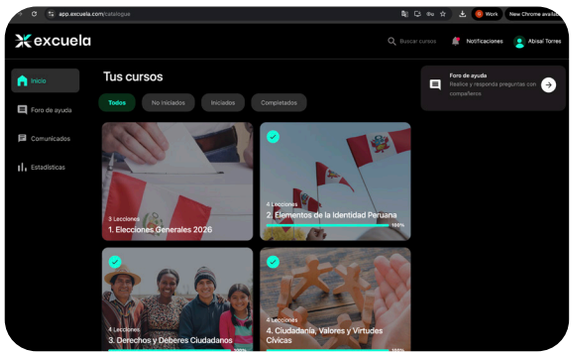


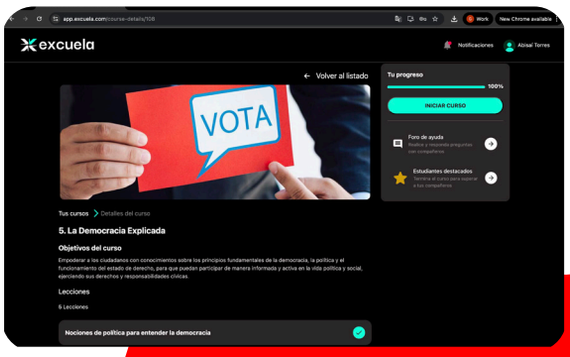


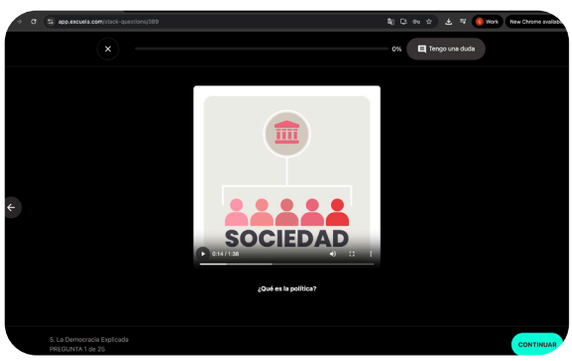
La plataforma ofrece ocho cursos de cuatro lecciones cada uno: (1) Ciudadanía, valores y virtudes cívicas; (2) Derechos y deberes ciudadanos; (3) el Poder Ejecutivo explicado; (4) Elementos de la Identidad Peruana; (5) La Constitución y el Sistema Legal; (6) la Democracia explicada; (7) Amenazas a la Democracia; y (8) la Economía Explicada.

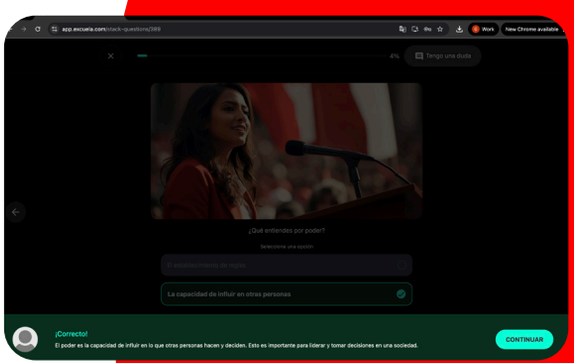
Conscientes de que la democracia requiere de esfuerzos colectivos, el programa se integró al movimiento “Ante todo, ciudadanos”, liderado por Es Hoy. Esta alianza amplifica la difusión y consolida un frente ciudadano por la democracia. En esa misma línea, en junio del 2025, Excuela formó parte del “Pacto por la Juventud Ciudadana”, orientado a fortalecer la alfabetización cívico-política, promover la participación informada y responsable, articular esfuerzos multisectoriales y combatir la desinformación entre jóvenes.

PROYECTO “CIVISMO.PE”

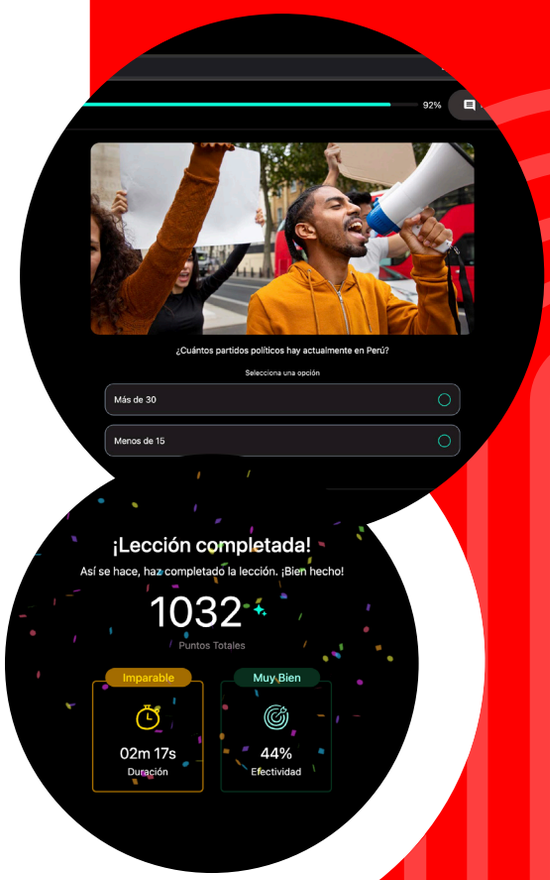








En el marco de ello, **Civismo.pe participó en el CADE Universitario, en donde se logró acercar la propuesta a jóvenes universitarios y despertar el interés de instituciones educativas en replicar el programa en sus comunidades académicas.** Por su parte, a través de una alianza con el Metro de Lima, se hizo presente en dos de sus estaciones con afiches y códigos QR que permitían a los transeúntes registrarse directamente en el programa.



A DICIEMBRE DEL 2025, SE CUENTAN CON 229,174 USUARIOS REGISTRADOS EN LA APP, ENTRE LOS QUE SE ENCUENTRAN ALUMNOS DE UNIVERSIDADES E INSTITUTOS COMO UPC, UPN Y CIBERTEC. La plataforma cuenta con un tiempo de dedicación promedio de 66.05 minutos y un nivel de satisfacción de 88% entre usuarios. Se encuentra disponible tanto en Android como en iOs.

“ESCUCHAR PARA COMUNICAR, COMUNICAR PARA TRANSFORMAR”

Organización implementadora: Red de Estudios para el Desarrollo (REDES)

Regiones de incidencia: Arequipa, Piura, La Libertad, Lambayeque, Junín, Cusco y Loreto

Plazo de ejecución: marzo 2025 - abril 2026

Línea de acción: Información confiable, Libertades personales y empresariales

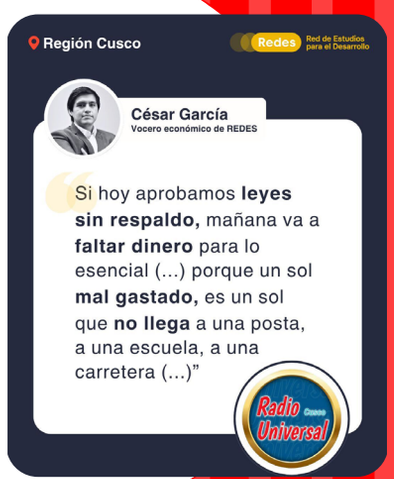
Redes Red de Estudios para el Desarrollo

En el 2025, el Proyecto “Escuchar para comunicar, comunicar para transformar” consolidó una estrategia orientada a descentralizar evidencia, fortalecer la participación ciudadana y promover instituciones sólidas con presencia territorial. La intervención se desarrolló en Junín, Piura, Cusco, Lambayeque, La Libertad, Arequipa y Loreto, acercando información económica y social para decisiones más informadas.

La estrategia combinó difusión radial, posicionamiento en prensa, encuentros universitarios y medición de percepciones, articulando comunicación pública, evidencia territorial y formación ciudadana. Este enfoque fortaleció la capacidad de la ciudadanía para analizar problemas públicos, fiscalizar y comprender el rol de las instituciones.

A través de los Comentarios Económicos y el bloque ADN Regional en RPP, **se logró un alcance territorial sostenido en 19 regiones, adaptando contenidos a coyunturas locales** y priorizando temas como empleo juvenil, corrupción, institucionalidad y servicios públicos. La alianza con RPP y el respaldo técnico de instituciones como Videnza Instituto, IPE y el Banco Mundial garantizó contenido confiable.





PROYECTO "ESCUCHAR PARA COMUNICAR, COMUNICAR PARA TRANSFORMAR"

Los resultados muestran un desempeño sólido del proyecto: los Comentarios Económicos regionales registraron un crecimiento mensual sostenido de 26,4%, mientras que el 78,1% de las emisiones incorporó mensajes fuerza alineados al enfoque de la iniciativa. Además, **el 23,6% de los contenidos emitidos abordó temas vinculados a ciudadanía e instituciones,** fortaleciendo así el propósito de promover información accesible y relevante para la participación pública.

> **SE LOGRARON 178 IMPACTOS MENSUALES EN MEDIOS REGIONALES Y 406 EN MEDIOS NACIONALES, CON COBERTURA SOSTENIDA EN LAS 24 REGIONES DEL PAÍS.**

Asimismo, se lograron 178 impactos mensuales en medios regionales y 406 en medios nacionales, con cobertura sostenida en las 24 regiones del país. Medios como El Tiempo (Piura), Sol TV (La Libertad) y El Sol del Cusco difundieron análisis económico e institucional, fortaleciendo la agenda pública y la vocería especializada. También se realizaron siete encuentros en alianza con universidades en regiones, con la participación de 1,617 jóvenes.

En síntesis, el proyecto descentralizó evidencia, fortaleció la comprensión juvenil sobre institucionalidad y economía y amplió la capacidad ciudadana para participar y fiscalizar, sentando bases para escalar intervenciones futuras hacia una ciudadanía más activa e instituciones más sólidas en todo el país.



“PAQARIY JUSTICIA”

Organización implementadora: Universidad Católica San Pablo - UCSP

Regiones de incidencia: Arequipa

Plazo de ejecución: setiembre 2025 - enero 2027

Línea de acción: Gestión pública efectiva, Liderazgo ético

“Paqariy Justicia” es una iniciativa orientada al fortalecimiento de la justicia de paz en contextos rurales y periurbanos de Arequipa. Durante el 2025, el proyecto ha desarrollado una fase inicial orientada a la consolidación de las condiciones institucionales, territoriales y metodológicas necesarias para su adecuada implementación.

Uno de los hitos más relevantes ha sido la firma del Convenio de Cooperación Interinstitucional con la Corte Superior de Justicia de Arequipa. Este acuerdo formaliza la participación del Poder Judicial en la ejecución del proyecto y establece el marco de coordinación, los compromisos institucionales y los mecanismos de acompañamiento necesarios para el desarrollo de las actividades previstas.



PROYECTO “PAQARIY JUSTICIA”

En el marco de este acuerdo, el equipo de Paqariy Justicia ha sostenido una coordinación técnica permanente con la Oficina Distrital de Apoyo a la Justicia de Paz (ODAJUP) de Arequipa. De manera complementaria, **el proyecto ha iniciado el trabajo territorial en los distritos priorizados mediante visitas de campo y encuentros presenciales con jueces de paz y autoridades locales.** Estas actividades han permitido presentar formalmente el proyecto, recoger las experiencias y preocupaciones de los jueces de paz, levantar información sobre sus prácticas y procedimientos habituales, y observar directamente las condiciones en las que ejercen su función. Este acercamiento ha sido fundamental para comprender la realidad local desde la voz de los propios actores.

En paralelo, se ha avanzado en la construcción del andamiaje metodológico del proyecto, a través de la revisión normativa y bibliográfica, la definición de dimensiones clave de análisis y la validación de criterios con la Corte Superior de Justicia. Finalmente, se ha puesto en marcha el componente de sensibilización con un primer espacio formativo dirigido a jóvenes universitarios, orientado a fortalecer la comprensión y valoración de la justicia de paz.

En el 2026, trabajaremos en 25 distritos rurales de las provincias de Arequipa y Caylloma, junto con más de 110 actores clave, entre operadores del sistema de justicia y funcionarios del Estado, así como líderes comunitarios y estudiantes. Apuntamos a fortalecer el acceso a la justicia de paz promoviendo una justicia más cercana, articulada y confiable, en beneficio de más de 4,000 ciudadanos





“NACIÓN EN ACCIÓN”

Organización implementadora: Viva Vive Valores

Regiones de incidencia: Cajamarca y Arequipa

Plazo de ejecución: junio 2025 - marzo 2026

Línea de acción: Ciudadanía activa, Liderazgo ético



El proyecto “Nación en Acción”, impulsado por VIVA Vive Valores, busca fortalecer la formación cívica de estudiantes de tercero a quinto de secundaria en escuelas públicas de Cajamarca y Arequipa. Su enfoque integral combina talleres presenciales y acompañamiento permanente a docentes del área de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica (DPCC), promoviendo metodologías activas y cooperativas en las sesiones de clase.

A lo largo del año, los estudiantes participan en un proceso formativo que incluye la elección de representantes, la conformación de equipos, la identificación de asuntos públicos en sus comunidades y la creación de soluciones innovadoras para abordarlos. Estas experiencias, denominadas incursiones ciudadanas, fomentan la investigación, el trabajo colaborativo y el pensamiento crítico. Cada incursión culmina en una feria anual, donde las instituciones educativas presentan sus proyectos, exponiendo el proceso, la innovación propuesta y el impacto logrado en la comunidad.

Durante el 2025, el proyecto obtuvo resultados significativos en dos regiones clave. **En la UGEL Cajamarca se trabajó con 15 escuelas, involucrando a 26 docentes y beneficiando directamente a 2,610 estudiantes, mientras que en la UGEL Arequipa Sur la intervención alcanzó a 20 escuelas, con la participación de 38 docentes y un total de 3,119 estudiantes beneficiados.**

PROYECTO "NACIÓN EN ACCIÓN"

En total, se realizaron 176 incursiones ciudadanas en Cajamarca y 84 en Arequipa, consolidando espacios de aprendizaje práctico y compromiso ciudadano. Los docentes participaron en cuatro talleres vivenciales, centrados en la metodología Viva, el desarrollo de competencias ciudadanas y la mentalidad de crecimiento, fortaleciendo su capacidad para guiar procesos formativos innovadores.

Las ferias de incursiones ciudadanas se llevaron a cabo el 5 de diciembre, generando un ambiente de celebración y participación activa. Un jurado evaluó los proyectos bajo criterios rigurosos, reconociendo a tres incursiones destacadas por UGEL, así como el esfuerzo y dedicación de los docentes involucrados. Este cierre reafirmó el impacto del programa en la formación de ciudadanos críticos, responsables y comprometidos con su entorno.



En síntesis, **NACIÓN EN ACCIÓN LOGRÓ ARTICULAR A 41 ESCUELAS, 64 DOCENTES Y MÁS DE 5,700 ESTUDIANTES, PROMOVIENDO UNA EDUCACIÓN CÍVICA TRANSFORMADORA Y SOSTENIBLE.** Con metodologías innovadoras y espacios de participación activa, el proyecto contribuye al fortalecimiento de la democracia desde las aulas, generando cambios tangibles en las comunidades y sentando las bases para una ciudadanía activa y consciente.









“ESCUELA DE GESTORES 2024-II”

Organización implementadora: Videnza Consultores

Regiones de incidencia: Alcance nacional

Plazo de ejecución: diciembre 2024 - abril 2025

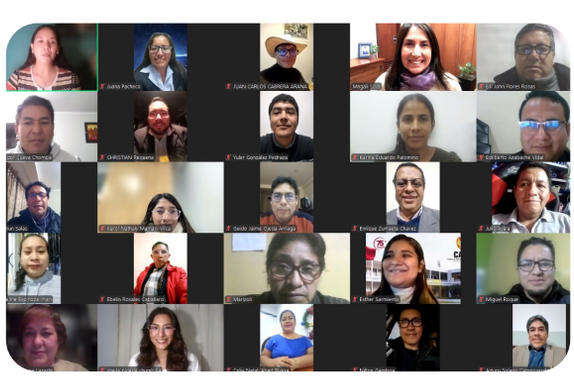
Línea de acción: Gestión pública efectiva, Liderazgo ético

ESCUELA DE GESTORES

Durante el 2025 se llevó a cabo la edición 2024-II del programa “Gestores de Cambio”. Se trata de una iniciativa orientada a fortalecer las capacidades de profesionales y técnicos vinculados al sector público, con énfasis en la gestión pública descentralizada y la toma de decisiones en materia económica, que el Instituto viene apoyando desde el 2023. **La iniciativa está dirigida a servidores públicos, profesionales con interés en la gestión pública o con trayectorias laborales en el sector privado con un enfoque social.**

A partir de ello, se busca generar un impacto positivo en sus comunidades, departamentos, provincias o distritos; así como ampliar sus oportunidades de crecimiento profesional, permitiéndoles asumir nuevos retos y contribuir de manera más efectiva al desarrollo de su entorno. Como resultado, esta evolución personal y profesional facilita la difusión e implementación de buenas prácticas en la gestión pública, promoviendo un servicio más eficiente y centrado en el ciudadano.

> **LA INICIATIVA ESTÁ DIRIGIDA A SERVIDORES PÚBLICOS, PROFESIONALES CON INTERÉS EN LA GESTIÓN PÚBLICA O CON TRAYECTORIAS LABORALES EN EL SECTOR PRIVADO CON UN ENFOQUE SOCIAL.**



PROYECTO "ESCUELA DE GESTORES 2024-II"

EL PROGRAMA, QUE SE LLEVÓ A CABO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2025, LOGRÓ LA PARTICIPACIÓN DE 300 BECARIOS PROVENIENTES DE TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS, de los cuales 125 residían en alguna de las seis regiones priorizadas por el Instituto Bicentenario. **Del total, se identificó que 233 ocupaban un cargo público como alcaldes, asesores, directores o gerentes.** Al cierre del programa formativo, 288 alumnos accedieron a la certificación institucional.



Al respecto, es preciso señalar que los beneficiarios de estas ediciones y de las cuatro previas, forman parte de la Red de Gestores, una comunidad que brinda oportunidades continuas de aprendizaje, intercambio profesional intergeneracional y vinculación laboral.







Instituto
Bicentenario